

REVISTA

BELVEDERE

Ano 9 N° 25
2026

MARCA TAMBÉM É UM SER VIVO

O estrategista de marca mineiro Rafael Rusvel, reforça a partir de sua especialização em branding, que o maior ativo de um negócio não está apenas no caixa, mas quando a marca é tratada como um organismo vivo.

Foto: Divulgação



A cirurgia transforma. A cicatrização confirma o resultado.

No pós-operatório de cirurgias plásticas e transplantes capilares, cada detalhe da recuperação influencia diretamente no resultado final.

A oxigenoterapia hiperbárica acelera a regeneração dos tecidos, reduz edemas e melhora a oxigenação celular, ajudando a preservar o resultado estético conquistado na cirurgia.

Na Suntor, o cuidado acontece de forma exclusiva e individualizada. Cada sessão é realizada em sala privativa, com apenas uma câmara, garantindo mais conforto, segurança e controle clínico.

Um cuidado pensado para quem entende que o verdadeiro resultado da cirurgia se revela na cicatrização.



 FALE CONOSCO

(31) 99309-0059

www.suntor.com.br

Mais uma edição concluída com sucesso, que chega reafirmando o nosso compromisso de revelar histórias que inspiram, conectam e traduzem o espírito do tempo. Nesta edição, nossa matéria de capa traz o olhar sensível e provocador do designer e empresário Rafael Rusvel, à frente da RR Brands, que nos convida a enxergar as marcas além da estética: como entidades vivas, dotadas de alma, propósito e conexão emocional com o público.

Na Belvedere Business, destacamos a trajetória da ADM Casa, uma administradora de condomínios que completou 60 anos de mercado e se diferencia ao integrar tecnologia de ponta à gestão, sem abrir mão do fator humano — elemento essencial para a harmonia e eficiência nos espaços compartilhados.

As novas seções Belvedere Casa e Belvedere Casar, são as novidades que preparamos para vocês, nossos leitores que nos motivam a sermos cada dia melhores.

Desejo para todos, uma excelente e prazerosa leitura.

Raquel Lobo | CEO e Editora-Geral

sumário

Perfil <i>Laura Boson</i>	09	56	Negócios e Finanças <i>Júlio Damião</i>
Capa <i>Rafael Rusvel</i>	10	57	Espaço Letra <i>Deborah Ribeiro</i>
Destinos <i>Ilha de Vancouver</i>	14	58	Artigo <i>Fernando Neves</i>
Solutions Seguros	18	60	Esportes
Capa Business <i>Administradora CASA</i>	19	62	Networking <i>Marlene Corrêa</i>
Saúde <i>Baires Odontologia</i>	22	63	Belvedere Destaca <i>Bill DJ</i>
<i>Carol Convida</i>	24	64	ADCE
<i>Clínica Suntor</i>	25	65	Marketing <i>Wallison Figueiredo</i>
<i>Clínica Valadão</i>	26	66	Mundo Gastrô <i>Verdinho</i>
Adega <i>Vinhos para o outono</i>	28	67	<i>T.T Burger</i>
Drink e Beer <i>Mocktails</i>	30	68	<i>Bacio di Latte</i>
Gourmet <i>Trufas Negras</i>	32	69	<i>Berilo Cozinha & Drinks</i>
Belvedere Destaca <i>Rafael Motta</i>	36	70	Motors <i>BMW i7</i>
Belvedere CASA <i>Morar Contemporâneo</i>	37	72	Motorcycles <i>Ducati Diavel V4</i>
Belvedere CASAR <i>Tendências</i>	47	73	Bikes <i>Specialized Levo</i>
Radar <i>Rosália Dayrell</i>	54	74	Belvedere Destaca <i>SIS Swiss International School</i>
Belvedere Destaca <i>Pedro Lobo e Bruno Saldanha</i>	55	75	Social
		79	Personas <i>Edy Fernandes</i>
		81	Belvedere Indica
		82	Mundo Melhor <i>Casa Oté</i>



BELVEDERE

Uma publicação da
Mundo Criativo Marketing
e Comunicação

Diretora Geral | Editora
Raquel Lobo

Redação
Isabella Lopes
Luiza Araújo

Gerente Comercial
Rigleia Carvalho

Colaboração
Deborah Ribeiro
Edy Fernandes
Fernando Neves
Júlio Damião
Rosália Dayrell

Diagramação e Arte
SAL - Estúdio Criativo

Fotografia
Bruno Souza

Guia Mundo Editora
Comunicação LTDA
CNPJ: 168.04867/0001-30

(31) 99267-0015

www.revistabelvedere.com.br
revistabelvedere@gmail.com
Instagram: @revistabelvedere

Novo TAOS

com **TAXA ZERO** em 24x*
Venha fazer seu **BestDrive** na Recreio



*Consulte condições comerciais.

Recreio
Completa

Av. Barão Homem de Melo, 3.535
(31) 3319-9000  (31) 98611-1742
www.recreiovw.com.br
 @recreio.vw



Desacelere, seu bem maior é a vida.



Sucesso é...
estar a um passo do
escritório, da academia
e da família.



Encontre um espaço de
trabalho flexível que sempre
cresce com o seu negócio
em Nova Lima.

The Regus logo features a stylized red and black icon above the word "Regus" in a bold, black, sans-serif font, followed by a trademark symbol (TM).

Parte da rede IWG

Escritórios
Coworking
Salas de reunião



regus.com
0800 047 4930

© Regus 2026



CONEXÃO
EMPRESARIAL
ANUAL 2026
15ª EDIÇÃO

OURO PRETO

ONDE A HISTÓRIA INSPIRA O FUTURO

— VILA GALÉ COLLECTION . 11 A 14 DE JUNHO —





CONEXÃO
EMPRESARIAL
ANUAL 2026
15ª EDIÇÃO

OURO
PRETO

HÁ 15 ANOS CONSTRUINDO CONEXÕES

Este ano completamos 15 anos realizando, ininterruptamente, o Conexão Empresarial Anual, que chega a essa edição de 2026 consolidado como um dos principais eventos corporativos de Minas Gerais e do Brasil.

Promovido pelo Grupo VB Comunicação, o encontro será realizado no Vila Galé Ouro Preto, no coração histórico de Minas, entre os dias 11 a 14 de junho, reunindo importantes nomes do cenário político e econômico nacional.

Uma programação exclusiva com debates sobre os rumos do país, networking estratégico, vivências culturais e a hospitalidade que só Minas sabe oferecer.

Informações sobre cotas de patrocínio e participação individual:



(31) 3343-7304



vbcomunicacao@integralle.com.br

REALIZAÇÃO

BLOG DO **PCO**

ViverBrasil

O TEMPO

OPORTUNIDADE DE INVESTIMENTO



POUSADA A MI MANERA À VENDA

A Mi Manera – Pousada & Bistrô, com 14 anos de mercado, une charme, conforto e sofisticação em uma estrutura completa para receber com excelência. NOTA 9.0 NO BOOKING. São 8 quartos, sendo alguns com banheira de imersão, além de piscina aquecida e ambientes acolhedores que proporcionam uma experiência única aos hóspedes.

Pousada MARAVILHOSA!

Somente continuar o ótimo trabalho que já é feito, e seu empreendimento dos sonhos será realizado.

INFORMAÇÕES: 31 99267 0015

**RUA A DOIS, 51 – Palhano, Brumadinho
MG – Próxima a Portaria 3 do
Condomínio Retiro do Chalé**

LAURA BOSON

REFERÊNCIA NO SEGMENTO IMOBILIÁRIO DE ALTO PADRÃO

Laura Boson ingressou no mercado imobiliário no início de 2022, a partir do convite de um amigo, sócio de uma imobiliária de alto padrão, onde teve a oportunidade de se aprofundar no setor e desenvolver um olhar estratégico ao lado de grandes nomes do mercado.

Dentro desse ambiente, ela consolidou sua atuação e conquistou reconhecimentos e premiações por performance em vendas, concedidos por grandes incorporadoras e construtoras, reflexo de um trabalho consistente e orientado à excelência.

Ao longo do tempo, passou a conquistar a confiança de grandes clientes, principalmente de pessoas do seu convívio, que passaram a reconhecê-la como referência no mercado, pautada por expertise e comprometimento.

Segundo Laura, proprietária da LB Negócios Imobiliários, esse reconhecimento se atribui, acima de tudo, à confiança que construiu ao longo do tempo com cada cliente, sustentada por uma sólida capacidade técnica, que nunca deixou, nem deixará de ser essencial no setor, aliada a um atendimento personalizado, pautado na escuta atenta e na compreensão genuína das necessidades de cada cliente.

Hoje, à frente de uma marca em ascensão, seu nome vem se consolidando como uma das referências em sua região e se conecta diretamente ao propósito de sua empresa: transformar e melhorar a vida das pessoas ao seu redor, reforçando que seu trabalho vai além dos imóveis. É, acima de tudo, sobre pessoas. •

@lb.imoveisdeluxo



Foto: Divulgação



Foto: Divulgação

MARCA TAMBÉM É UM SER VIVO

O maior ativo de um negócio não está apenas na caixa, mas quando a marca é tratada como um organismo vivo.

O branding é um dos pilares fundamentais para a construção de marcas sólidas e duradouras em um mercado cada vez mais competitivo e dinâmico. Mais do que identidade visual, ele representa a essência, os valores e a forma como a empresa se conecta emocionalmente com seu público. Marcas que investem estrategicamente em branding criam reconhecimento, geram confiança e se tornam memoráveis ao longo do tempo. Essa consistência fortalece a percepção de valor, permitindo maior relevância mesmo diante de mudanças de mercado. A longevidade de uma marca está diretamente ligada à sua capacidade de se posicionar com clareza e autenticidade. Nesse contexto, a atuação de empresas especializadas como a RR Brands evidencia como o branding bem estruturado pode transformar negócios em referências duradouras.

Prioridade na teoria e na prática

Apesar dessa relevância cada vez mais evidente no discurso empresarial, o branding ainda enfrenta um descompasso entre teoria e prática. No discurso corporativo, é frequentemente citado como prioridade. Na prática, porém, ainda é deixado em segundo plano, como uma etapa secundária, restrito à estética ou à presença digital. É justamente essa percepção que o mineiro Rafael Rusvel busca transformar à frente da RR Brands.

Especialista em marcas, Rafael construiu sua carreira defendendo que a marca é o maior ativo de um negócio e o principal gerador de impacto sustentável.



Foto: Divulgação

“Se o empreendedor enxerga a marca apenas como um adorno visual, ele perde direção, não constrói raízes no mercado e compromete a base de sustentação do seu negócio no longo prazo”, afirma.

Da vocação à estratégia de negócios

A relação de Rafael com esse universo começou cedo, nos pátios da escola, ao vencer um concurso para criar a marca do colégio onde estudava. O que era talento virou profissão aos 18 anos. Sua trajetória passou por arte finalista em gráficas até diretor de criação em agências, colaborando com grandes players reconhecidos em seus segmentos. Foi nesse percurso que surgiu a inquietação: por que tantas empresas focam na venda a qualquer custo e negligenciam a base que o sustenta?

Essa "virada de chave" o levou a empreender. Hoje, seu trabalho é mais consultivo, unindo criatividade e estratégia. Como mentor, ele acompanha empresários que buscam uma transformação real no posicionamento do seu negócio.

"A Ordem da Marca": estrutura antes da comunicação

A metodologia exclusiva da RR Brands, definida como "A Ordem da Marca", vem se destacando por partir da premissa de que a ordem é o princípio de tudo. Para Rafael, a comunicação dispersa é sintoma de falta de clareza sobre a causa que o negócio defende.

"A marca é um organismo vivo. Ela nasce, cresce, se relaciona e precisa de cuidados para evoluir e construir um legado. Se você não cuida da saúde dessa estrutura, o mercado não sente confiança para se conectar."

Proximidade e legado

Empresas que valorizam suas marcas e as enxergam como um ativo, buscam contratar especialistas que fazem uma verdadeira imersão nos seus negócios mantendo uma proximidade que permite ações mais assertivas. "No modelo de atuação da RR Brands, por exemplo, o atendimento é direto, garantindo profundidade estra-

tégica e uma verdadeira parceria de longo prazo. A solução é 360°: da estratégia à proteção da marca, entregando segurança para pequenas e médias empresas e profissionais liberais. Acreditamos que marcas fortes inspiram equipes, fortalecem a cultura, a conexão com clientes e ampliam o impacto de um negócio para além do resultado financeiro", afirma Rafael.



Foto: Divulgação

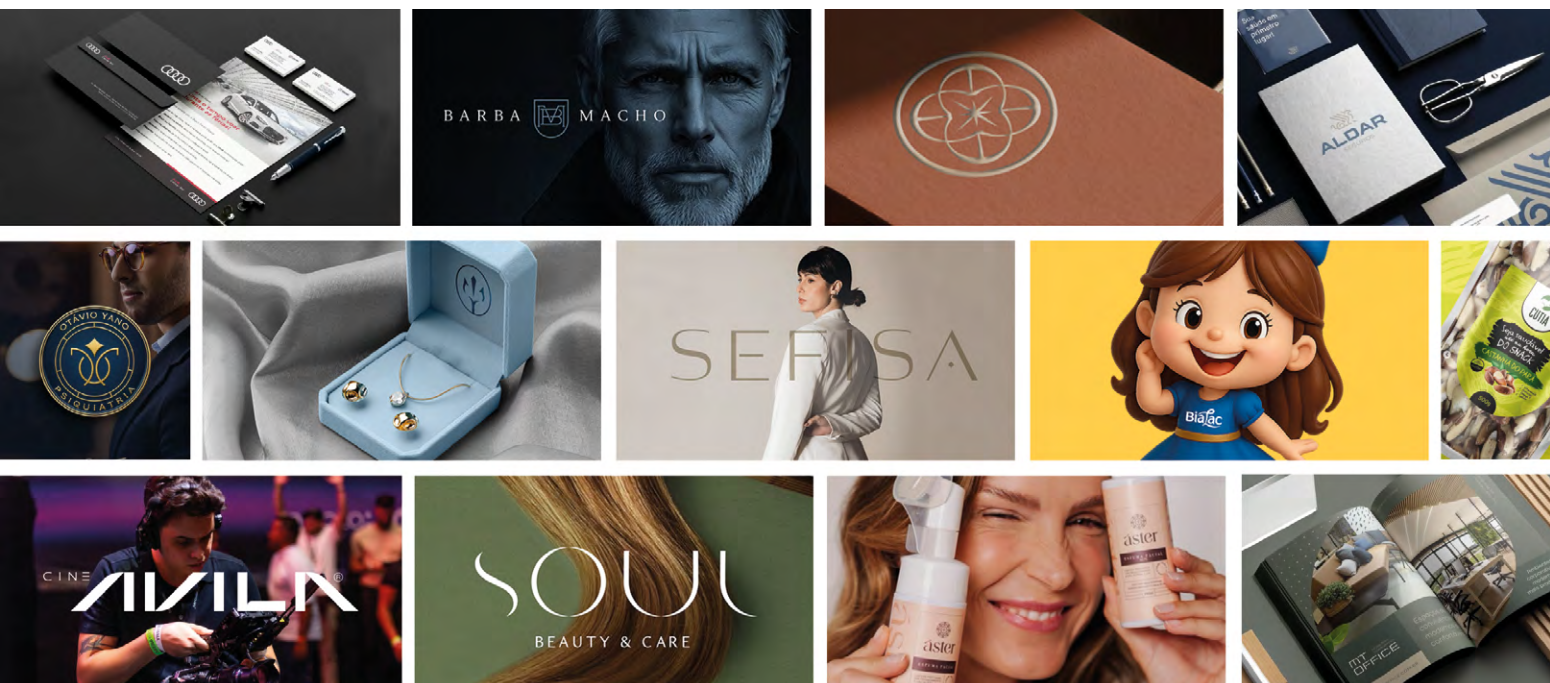


Foto: Divulgação

Um exemplo desta proximidade com o cliente é o atendimento à empresa Aldar Seguros. O desafio era mudar o nome da empresa pela segunda vez em dois anos, sem perder a credibilidade conquistada ao longo da jornada da empresa. Era necessário reconstruir um posicionamento de marca num curto espaço de tempo. “Não houve medo, e sim maturidade para entender que a gente poderia crescer e mudar a marca. Entendemos, por meio do trabalho do Rafael, que apenas a mudança do nome não era suficiente: ali tínhamos uma oportunidade de crescer cada vez mais. A metodologia da RR Brands nos conduziu para que pudéssemos realizar um trabalho consistente e que reflète os valores da nossa empresa”, afirmam Márcio e Josi, sócios da Aldar Seguros.



Em um cenário de resultados instantâneos e descartáveis, torna-se necessário convidar o empresariado a olhar para dentro. Afinal, para que uma empresa cresça com saúde, sua marca precisa estar viva, pulsante e, acima de tudo, em ordem.

“Já não basta oferecer um bom produto ou serviço: é preciso ter um propósito claro, criar uma identidade sólida, se diferenciar, ter uma comunidade forte, transmitir confiança e gerar conexões reais. É aí que o branding se torna indispensável”, conclui Rafael.

Sobre a RR Brands

Consultoria estratégica de marca (branding)

Serviços:

- Consultoria Branding 360º
- Identidade visual
- Design de rótulos e embalagens
- Naming
- Registro de marcas
- Gestão de marca

Diferencial:

Proximidade direta com o cliente, escuta ativa, foco em parceria de longo prazo e construção de marca como ativo estratégico. ●



Foto: Divulgação

RR BRANDS

Instagram: @rafaelrusvel / @rrbrands.co

Contato: (31) 9 9120-3597

Site: rrbrands.com.br

Legado e estratégia: A parceria que movimentou mais de **de R\$ 200 milhões** no último ano.



Daniel Lima & Ronan Diniz Jr.

Sob o comando de Daniel Lima e Ronan Diniz Jr., a **K2CON** combina vivência empresarial e expertise analítica para transformar o consórcio tradicional em ferramenta eficiente de alavancagem patrimonial.

BELO HORIZONTE – O mercado de consórcios superou **R\$ 500 bilhões em movimentações em 2025**, marcando um momento de forte expansão do setor. Diante do aumento de ofertas e players, o desafio do investidor já não está no acesso ao consórcio, mas no critério de escolha. Ganha relevância, portanto, a distinção entre empresas de abordagem comercial tradicional e aquelas que atuam de forma consultiva, apoiando a construção de estratégias patrimoniais alinhadas às necessidades de cada cliente.

É nesse contexto que a **K2CON** se posiciona como uma consultoria de inteligência patrimonial e financeira especializada no uso estratégico do consórcio.

Com sede na Vila da Serra, em Nova Lima, a **K2CON** atende clientes em todo o Brasil e, sob a liderança de Daniel Lima e Ronan Diniz Jr., **a empresa transacionou mais de R\$ 200 milhões em cartas de crédito no último ano**, apoiando a viabilização de diferentes projetos, com impacto direto em decisões relevantes de investimento.

A força da complementaridade

Para além do modelo tradicional, focado na aquisição de bens, a **K2CON** utiliza o consórcio como instrumento para alavancagem de patrimônio, formação de renda passiva, construção de aposentadoria imobiliária e outras soluções sob medida, atendendo empresas e pessoas físicas.

A autoridade da **K2CON** nasce da união entre dois perfis complementares. **Daniel Lima** consolidou sua trajetória como empresário em múltiplos setores, carregando o consórcio como um pilar de sua própria história. Influenciado pelo exemplo do pai, que utilizou a modalidade para edificar o patrimônio familiar, Daniel converteu esse legado em expertise técnica, tratando o consórcio como uma ferramenta estratégica e comprovada para a construção de riqueza. *"O consórcio faz parte da minha história muito antes de se tornar meu negócio. Eu utilizo essa ferramenta na construção do meu próprio patrimônio todos os dias, por isso cuido do capital do cliente com o mesmo respeito com que cuido do meu."*, afirma Daniel.

Ao seu lado, **Ronan Diniz Jr.**, que soma mais de uma década de atuação no mercado de consórcios, aplica o rigor analítico do mercado financeiro para garantir que o propósito se transforme em estratégia. *"Não tratamos o consórcio como um produto de prateleira, mas como engenharia financeira. E ferramenta sem estratégia não sustenta resultado. Se os números não respaldam a decisão, nós não avançamos, porque zelamos pela saúde financeira do cliente no longo prazo"*, explica Ronan.

Diagnóstico e compromisso

O diferencial da **K2CON** reside em sua metodologia consultiva: o processo inicia-se com um **diagnóstico financeiro** e **simulação de cenários**, definindo a estratégia que melhor equilibra prazo, valor e risco.

Para a dupla, o sucesso da marca é fruto de um trabalho que assume a responsabilidade pelo que entrega. *"Nosso objetivo é direcionar quem busca crescer com segurança, unindo experiência de mercado à responsabilidade direta com cada história que ajudamos a construir"*, concluem.

Essa abordagem reflete a prática direta dos fundadores: um compromisso com resultados fundamentados em **responsabilidade, profundidade analítica e impacto positivo no patrimônio** de clientes, parceiros e colaboradores.

K2CON PRIVATE WORKSHOP – WINE & NETWORKING

Alavancagem patrimonial e estratégias de investimento.

Um encontro exclusivo para discutir decisões estratégicas na construção de patrimônio.

Vagas limitadas. Solicite sua inclusão na lista de convidados da próxima edição.

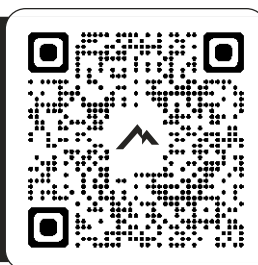




Foto: Divulgação



O pôr do sol em Cox Bay emoldura o estilo de vida de quem busca conexão real com os elementos fundamentais da terra
Foto: Jay Ruzesky na Unsplash

ILHA DE VANCOUVER

Sofisticação entre florestas milenares e o Pacífico selvagem

Para quem valoriza experiências com significado e destinos não convencionais, a Ilha de Vancouver se apresenta como um dos endereços mais interessantes do momento no turismo internacional. Localizada na costa da Colúmbia Britânica, no Canadá, ela combina natureza exuberante, hospitalidade de alto padrão e uma gastronomia que respeita a originalidade e cultura locais.

Quem escolhe esse destino são pessoas que apreciam viagens com menos ostentação e mais autenticidade, sem aquela correria que muitas vezes os turistas se colocam para conhecer o máximo de lugares no menor espaço de tempo.

Entre o charme histórico de Victoria e a atmosfera selvagem-chic de Tofino, a ilha revela dois estilos complementares, cada um elegante à sua maneira.

Tofino: hospitalidade que encanta em meio à natureza

Pequena e cercada por paisagens cinematográficas, Tofino tornou-se referência mundial em turismo



*A charmosa arquitetura flutuante de Victoria revela um estilo de vida leve
Foto: Caroline Ross na Unsplash*

sustentável e experiências imersivas. Inserida na área do Pacific Rim National Park Reserve, a cidade é conhecida por suas praias amplas, florestas de cedros centenários e pelo encontro de tirar o fôlego entre montanhas e oceano.

Entre os cenários mais emblemáticos está a Chesterman Beach, perfeita para caminhadas ao entardecer, e a vizinha Cox Bay Beach, bastante procurada por surfistas experientes. Para quem aprecia trilhas cênicas, o percurso até o Farol de Amphitrite Point Lighthouse, já na região de Ucluelet, oferece vistas impactantes das falésias e do Pacífico.

O premiado Wickaninnish Inn, construído sobre formações rochosas com vista para o oceano, é símbolo da hospitalidade local: suítes envidraçadas, lareiras acesas ao entardecer e gastronomia baseada em ingre-



*A herança marítima da ilha se manifesta em sabores frescos e locais
Foto: Eric Palmer na Unsplash*

dientes frescos da região: salmão selvagem, ostras do Pacífico e vegetais orgânicos cultivados ali perto.

Entre novembro e março, a temporada de storm watching transforma o litoral em espetáculo natural. Já nos meses mais amenos, passeios de barco para observação de baleias, leões-marinhos e até ursos negros completam a experiência.



Victoria: tradição, jardins e elegância atemporal

Ao sul da ilha, Victoria apresenta uma forte herança britânica, combinando arquitetura histórica, jardins impecáveis e um porto que convida a tranquilas caminhadas.

Além do clássico Fairmont Empress, conhecido pelo tradicional chá da tarde, vale visitar o histórico Craigdarroch Castle, mansão vitoriana do século XIX que revela detalhes da era dourada canadense. Os deslumbrantes Butchart Gardens impressionam pela curadoria botânica e pelo paisagismo que se transforma ao longo das estações, especialmente na primavera e no verão.

Para quem aprecia arte e cultura, o centro da cidade reúne galerias independentes, cafés charmosos e o vibrante Fisherman's Wharf, onde pequenas casas coloridas flutuam sobre o porto, compondo uma paisagem leve e charmosa.

Um destino alinhado às novas escolhas de viagem

Para o viajante que aprecia experiências autorais, gastronomia marcante e destinos que fogem do óbvio, a Ilha de Vancouver oferece uma combinação rara: infraestrutura impecável, natureza preservada e autenticidade cultural.

É uma viagem que convida ao silêncio, ao repertório e ao tempo bem vivido: três luxos cada vez mais valorizados.



Foto: Vlad D na Unsplash

Melhor época para conhecer

- **Maio a setembro:** clima mais estável, dias longos e temperaturas agradáveis – ideal para trilhas, passeios náuticos e observação de vida selvagem.
- **Novembro a março:** temporada de tempestades em Tofino, perfeita para quem busca uma experiência mais contemplativa.

Como chegar

Do Brasil, o trajeto mais comum é até Vancouver, com conexão em Toronto ou nos Estados Unidos.

A partir de Vancouver, chega-se a Victoria de ferry ou hidroavião. Para Tofino, há voos regionais ou uma viagem cênica de carro de aproximadamente quatro horas a partir de Victoria. ●

SOLUTIONS SEGUROS COMPLETA 25 ANOS E REAFIRMA PAPEL ESTRATÉGICO NO DESENVOLVIMENTO DO PAÍS

Ao completar 25 anos de atuação ininterrupta no dia 16 de abril, a Solutions Gestão de Seguros consolida sua trajetória como um dos players altamente especializados no setor, atuando como elo estratégico entre o capital e a segurança necessária para o crescimento nacional.

Mais do que intermediar contratos de seguros, a corretora celebra seu jubileu de prata reafirmando sua missão como garantidora de investimentos e da longevidade empresarial em âmbito global. Fundada em 2001 pelo executivo Sérgio Frade, profissional com quatro décadas de expertise na área, a Solutions nasceu para preencher uma lacuna: a necessidade de consultoria técnica independente, que tratasse a proteção patrimonial não como despesa, mas como ferramenta de governança e desenvolvimento.

O que esses 25 anos da Solutions significam em números e impacto:

- **R\$ 40 milhões:** Foi o valor em indenizações que gerenciou e devolveu aos seus clientes apenas nos últimos três anos. Dinheiro que reconstruiu fábricas, garantiu empregos e viabilizou a continuidade de projetos.
- **Crescimento Real:** expansão superior a dois dígitos no último triênio, reflexo de uma consultoria técnica independente e rigorosa.
- **Casos de sucesso:** De road-shows no Lloyd's de Londres à viabilização de plantas sustentáveis da NetZero, passando por gigantes como Localiza, ArcelorMittal e Vallourec.



*Sérgio Frade, sócio-fundador da Solutions Gestão de Seguros
Foto: Fábio Ortolan*

- **Olhando para o futuro:** Com a chegada do Novo Marco Legal dos Seguros e os desafios dos riscos climáticos e cibernéticos, a corretora inicia um novo ciclo ainda mais preparada.

"O seguro é um indutor de desenvolvimento social. Ele viabiliza pontes, estradas e novas fábricas que, sem a transferência do risco, jamais sairiam do papel", afirma Sérgio.

A Solutions é uma corretora independente especializada em gestão de riscos corporativos e pessoais com atuação nacional e internacional. Com 25 anos de mercado, é referência em consultoria técnica para grandes grupos econômicos e projetos de infraestrutura, atuando nos ramos de Riscos Patrimoniais, Responsabilidade Civil, Transportes, Garantia, Linhas Financeiras e Benefícios.



RBC CLUB

REVISTA BELVEDERE CONECTA

**UM CLUBE DE NETWORKING DE ALTO NÍVEL
COM BENEFÍCIOS EXCLUSIVOS**

Conexões de Valor
Eventos Presenciais
Eventos Online
Experiências
Mentorias

JUNTOS FAZEMOS ACONTECER

REALIZAÇÃO

REVISTA

BELVEDERE

Informações

31 99267 0015

@rbccclubconecta

REVISTA

BELVEDERE

BUSINESS

DANIEL NAHAS
CEO da ADM CASA

A REVOLUÇÃO NA GESTÃO CONDOMINIAL

A Administradora CASA se destaca por utilizar tecnologia de ponta para administrar condomínios residenciais, comerciais e logísticos.



Foto: Divulgação

GESTÃO CONDOMINIAL TECNOLÓGICA E HUMANIZADA

A ADM CASA, com sua expertise de mais de 60 anos de mercado, redefiniu a gestão condominial ao utilizar recursos tecnológicos sem abrir mão da proximidade com as pessoas.

Em um Brasil cada vez mais urbano e vertical, onde viver em condomínio deixou de ser tendência para se tornar realidade predominante, a administração desses espaços ganhou um novo patamar de complexidade – e de importância. Hoje, gerir um condomínio exige conhecimento técnico, visão estratégica, domínio financeiro e, sobretudo, capacidade de integrar tecnologia com relacionamento humano.

É nesse contexto que a ADM CASA, integrante do Grupo CASA, se posiciona como referência em Belo Horizonte. Com uma trajetória iniciada em 1965, quando o grupo foi pioneiro na administração profissional de condomínios na capital mineira, a empresa alia tradição a um olhar voltado para o futuro – onde tecnologia e experiência caminham lado a lado.

A inauguração da nova sede no bairro Belvedere, em dezembro de 2024, simbolizou essa evolução. Mais do que um espaço físico moderno, a unidade foi concebida como um ambiente que traduz o novo perfil do cliente: conectado, exigente e, ao mesmo tempo, atento à qualidade do atendimento. Sob a liderança do CEO Daniel Nahas, a empresa reforça seu posicionamento ao investir em inovação sem abrir mão da proximidade.

A revolução tecnológica na gestão condominial

A gestão de condomínios passou por uma transformação profunda nos últimos anos. O que antes era marcado por processos manuais, papelada e comunicação limitada, hoje evoluiu para um modelo digital, integrado e orientado por dados .

Ferramentas tecnológicas têm permitido automatizar tarefas operacionais, reduzir erros e aumentar a transparência. Plataformas digitais centralizam informações financeiras, facilitam a comunicação entre síndicos e moradores e permitem decisões mais rápidas e assertivas.

Na ADM CASA, essa transformação se traduz em soluções como o CASA Online, que oferece acesso em tempo real



Daniel Nahas - CEO da ADM CASA | Foto: Divulgação

a boletos, balancetes, assembleias virtuais e relatórios financeiros. Já o CASA Pay garante segurança e rastreabilidade nas transações, reforçando a confiança na gestão dos recursos condominiais – um dos pilares mais sensíveis desse universo.



Daniel Nahas na unidade ADM CASA Belvedere | Foto: Divulgação

A importância da gestão profissional e terceirizada

Diante da crescente complexidade dos empreendimentos – que hoje incluem áreas de lazer completas, sistemas de segurança avançados e múltiplos serviços – a figura do síndico passou a exigir suporte especializado. A gestão condominial, muitas vezes comparável à administração de uma empresa, demanda conhecimento técnico em áreas como finanças, recursos humanos, legislação e manutenção predial .

Nesse cenário, a contratação de uma administradora experiente deixa de ser uma opção e passa a ser uma estratégia. Empresas como a ADM CASA oferecem estrutura, equipe multidisciplinar e processos consolidados, reduzindo riscos e garantindo mais eficiência na condução do condomínio.

Além disso, o suporte desde a concepção de novos empreendimentos – com elaboração de convenção, regimento interno e planejamento orçamentário – assegura uma base sólida para a gestão futura, evitando problemas estruturais e conflitos entre moradores.

Tecnologia com alma: o diferencial da ADM CASA

Se a tecnologia é o motor da nova gestão condominial, o fator humano continua sendo o elemento que diferencia empresas comuns de empresas de excelência. E é justamente nesse equilíbrio que a ADM CASA constrói seu diferencial competitivo.



Foto: Divulgação

Enquanto sistemas digitais garantem eficiência, segurança e agilidade, o atendimento próximo assegura que cada condomínio seja tratado de forma única, respeitando suas particularidades, dinâmicas e necessidades.

“Compreendemos que condomínios são, acima de tudo, constituídos por pessoas que formam comunidades. E gerir comunidades exige sensibilidade, escuta ativa e atenção aos detalhes – atributos que não podem ser substituídos por algoritmos”, afirma Daniel.

Um olhar para o futuro

O avanço da tecnologia indica que os chamados “condomínios inteligentes” já são uma realidade, com sistemas integrados que melhoram a segurança, otimizam recursos e elevam a qualidade de vida dos moradores . Nesse cenário, administradoras que investem em inovação saem na frente, oferecendo soluções cada vez mais completas e eficientes. Ao completar 60 anos de história, o Grupo CASA – e, dentro dele, a ADM CASA – reafirma seu compromisso com essa evolução. Mais do que acompanhar o mercado, a empresa se posiciona como agente transformador, capaz de antecipar tendências e entregar soluções que fazem diferença no dia a dia dos clientes. ●

ADM CASA
Instagram: @admcasa
Site: admcasa.com.br

SORRIA, VOCÊ ESTÁ NO DENTISTA

Baires Odontologia acredita em uma odontologia empática, que se preocupa com o bem-estar do paciente do início ao fim

*O título desta matéria pode soar estranho para muitos leitores. Afinal, grande parte das pessoas ainda convive com algum receio das consultas ao dentista, seja para uma simples limpeza ou para tratamentos mais complexos. Mas é justamente a possibilidade de devolver um novo sorriso aos pacientes que move a **Baires Odontologia**, clínica localizada no bairro Belvedere e liderada pela ortodontista Renata Alvarenga e pelo cirurgião bucomaxilofacial Felipe Baires.*

Mais do que sócios, Renata e Felipe compartilham a paixão pela odontologia e pelo impacto que o trabalho pode gerar na vida das pessoas. Um impacto que vai muito além da estética e se reflete diretamente na autoestima, no bem-estar e na qualidade de vida de cada paciente.

Renata sempre se encantou pelas possibilidades que a ortodontia oferece. “Amo as transformações que a ortodontia pode proporcionar ao sorriso das pessoas. Desde a infância, é possível atuar de forma preventiva, acompanhando o desenvolvimento e evitando problemas mais graves na fase adulta”, explica. Formada em Odontologia pela UFMG, ela buscou sua especialização em Bauru, cidade reconhecida como um dos principais pólos da ortodontia no país. Entre idas e vindas de Belo Horizonte ao interior paulista, Renata consolidou a formação que hoje sustenta sua prática clínica.

Já Felipe também construiu sua trajetória a partir da graduação na UFMG, com especialização na Universidade Federal de Santa Catarina. Ao longo da formação, foi percebendo que sua vocação estava cada vez mais



Foto: Divulgação

conectada à cirurgia bucomaxilofacial. “Fui somando todos os fatores que sempre envolviam a cirurgia e não tive dúvidas de que essa seria a minha especialidade”, conta.

Para Felipe, cada procedimento carrega um significado que ultrapassa a técnica. Muitas vezes, o tratamento devolve funções essenciais do dia a dia, como a masti-



Foto: Divulgação



Foto: Divulgação

gação. Algo que é simples para a maioria das pessoas, mas que pode representar uma transformação significativa para pacientes que convivem com alterações estruturais.

A dedicação à especialidade também levou Felipe a desenvolver habilidades que ele mesmo não imaginava explorar. Ao compartilhar conhecimento com outros profissionais da área, passou a se dedicar também à formação e ao ensino, descobrindo na sala de aula uma nova paixão: a de compartilhar o seu conhecimento com outras pessoas.

Na Baires Odontologia, a paixão pela profissão se traduz no cuidado com cada detalhe do atendimento. Renata, Felipe e toda a equipe acreditam em uma odontologia que vai além da saúde bucal e da estética. Cada procedimento é pensado como parte de uma jornada de cuidado, na qual técnica, tecnologia e acolhimento caminham juntos.

É o que conta a paciente Ana Luiza de Paiva Silva, que passou por uma correção cirúrgica de fratura de mandíbula. “Desde a primeira consulta, tive um sentimento muito forte de acolhimento e cuidado. Percebi uma abordagem extremamente humanizada, com uma preocupação genuína de toda a equipe em fazer sempre

o melhor por mim. Fui orientada com muita clareza e atenção em cada etapa do processo. Inclusive, fico até emocionada ao lembrar de como tudo foi conduzido com tanto carinho, respeito, técnica e profissionalismo.

Houve um cuidado o tempo todo em me orientar de forma clara, sem medir esforços para garantir segurança ao longo de todo o processo, demonstrando total domínio do assunto. Além disso, o acolhimento se estendeu também à minha família, especialmente em um momento delicado, o que trouxe ainda mais confiança e tranquilidade durante o todo o tratamento.”

Por trás de cada sorriso existe uma história e o compromisso de oferecer um atendimento que respeite as necessidades e expectativas de cada paciente. O resultado é mais do que um sorriso bonito: é a confiança de sorrir com tranquilidade.●

Baires Odontologia

Av Luiz Paulo Franco, 603/1403 - Belvedere

☎ (31) 9 9243-0550 | (31) 3653-4020

📧 @bairesodontologia
 @drfelipebaires
 @drarenataalvarenga

CRO: EPAO-4038

BEM ESTAR E EPIGENÉTICA FORAM O TEMA DO PRIMEIRO CAROL CONVIDA DE 2026

Belo Horizonte foi palco de mais uma edição do Carol Convida, encontro que vem se consolidando como um espaço relevante de reflexão, conhecimento e experiências voltadas ao desenvolvimento humano. Idealizado pela psicóloga, psicanalista e psicopedagoga Ana Carolina Amorim, o evento reúne profissionais de destaque e um público interessado em aprofundar temas relacionados à saúde mental, relações e qualidade de vida.

Nesta edição especial, realizada no Spazio Solare, no bairro Belvedere, o encontro trouxe como tema central “Bem-estar e Epigenética”, promovendo um diálogo profundo entre ciência, estilo de vida e emoções. O grande destaque foi a participação do Dr. Mariano Zalis, doutor em Genética Molecular pela Harvard University e professor da Faculdade de Medicina da UFRJ, que conduziu um bate-papo enriquecedor sobre como nossos hábitos, pensamentos e relações impactam diretamente nossa biologia.

Ao longo da manhã, os participantes foram convidados a refletir sobre a influência do estilo de vida incluindo alimentação, sono e atividade física não apenas na saúde física, mas também na saúde mental e social. A abordagem da epigenética trouxe uma perspectiva contemporânea e acessível sobre como fatores externos e comportamentais podem influenciar a expressão dos nossos genes, reforçando o protagonismo individual no cuidado com a própria saúde.

Durante sua condução, Ana Carolina Amorim destacou a saúde mental como uma verdadeira “bússola” que orienta escolhas mais conscientes e saudáveis ao longo da vida. Em sua fala, reforçou a importância do autocuidado não como um luxo, mas como uma necessidade essencial, especialmente em um contexto marcado pela hiperconectividade. Em uma era predominantemente digital, a psicóloga chamou atenção para a importância de preservar e fortalecer as conexões humanas reais, ressaltando que são elas que sustentam o equilíbrio emocional e a qualidade das relações. Um dos momentos mais marcantes do encontro foi o lançamento, em Belo Horizonte, do livro “Epigenética: nossa herança invisível”, de autoria de Mariano Zalis. A obra propõe uma compreensão ampliada sobre a interação entre genética e ambiente, destacando como experiências de vida deixam marcas que vão além do visível. Durante o evento, o autor também realizou uma sessão de autógrafos, aproximando ainda mais o público do conteúdo apresentado.



Carol Amorim com o autor Mariano Zallis | Foto: Divulgação

Mais do que um evento informativo, o Carol Convida se destaca por sua proposta de experiência. A programação integrou momentos de relaxamento, meditação e ativação energética, criando um ambiente acolhedor e propício à troca entre os participantes. O café compartilhado, a música e o cuidado com os detalhes reforçaram o propósito do encontro: promover conexões genuínas e significativas. Ao longo de suas edições, o Carol Convida vem abordando temas diversos, sempre com o olhar voltado para o desenvolvimento humano e o fortalecimento das relações. A cada encontro, reafirma-se como um espaço onde conhecimento e sensibilidade caminham juntos, oferecendo ao público não apenas conteúdo de alto nível, mas também experiências que deixam marcas duradouras. Em um cenário cada vez mais acelerado, iniciativas como essa reforçam a importância de pausar, refletir e investir em uma vida mais consciente onde corpo, mente e relações estejam em equilíbrio. ●



Foto: Divulgação

TERAPIA HIPERBÁRICA AVANÇA COMO ALIADA NA RECUPERAÇÃO DE CIRURGIAS PLÁSTICAS E PROCEDIMENTOS ESTÉTICOS

Tratamento é utilizado no pós-operatório para melhorar a cicatrização e reduzir complicações

A busca por melhores resultados em cirurgias plásticas e procedimentos estéticos tem ampliado o uso de terapias de suporte na fase de recuperação. Entre elas, a terapia hiperbárica passa a ganhar espaço no atendimento ambulatorial, com foco na cicatrização mais rápida e na redução de complicações.

Na Suntor Clínica de Transição, a terapia hiperbárica é utilizada também nesse contexto, com indicação médica e acompanhamento clínico. O atendimento é feito de forma ambulatorial, direcionado a pacientes que buscam suporte na recuperação após procedimentos eletivos.

O método consiste na inalação de oxigênio puro em uma câmara pressurizada, o que aumenta a oxigenação dos tecidos e favorece processos como regeneração celular, controle inflamatório e recuperação da pele. Na prática, tem sido utilizado no pós-operatório de cirurgias plásticas, implantes capilares e outros procedimentos em que a qualidade da cicatrização impacta diretamente o resultado final.

Para o CEO da Suntor e da Rede Paulo de Tarso, Carlos Costa, o movimento acompanha uma mudança no comportamento dos pacientes. “Existe uma preocupação maior com o resultado e com o tempo de recuperação. A terapia hiperbárica tem sido procurada como um recurso de apoio para melhorar a cicatrização e reduzir intercorrências em procedimentos estéticos”, afirma.

Segundo Costa, o uso da tecnologia exige critério clínico e integração ao plano de cuidado. “Não é um recurso isolado. É uma ferramenta que pode contribuir para a recuperação quando bem indicada e acompanhada.” •

Suntor Clínica de Transição

Instagram: @clnicasuntor

Tel: (31) 3183-0714

WhatsApp: (31) 9 9309-0059

REABILITAÇÃO ORAL COMO SOLUÇÃO QUE VAI ALÉM DA ABORDAGEM FRAGMENTADA



Foto: Divulgação

Ao longo dessas décadas, mais do que acompanhar a evolução da odontologia, vivi a transformação da forma de pensar o tratamento. Hoje, a reabilitação oral ocupa um lugar de destaque justamente por propor algo que vai além do procedimento: ela propõe entendimento.

Durante muito tempo, a odontologia esteve centrada na resolução de problemas isolados – um dente, uma falha, um sintoma. Mas o sorriso não é feito de partes independentes. Ele é resultado de um sistema onde dentes, gengiva, osso e face precisam coexistir em equilíbrio. É nesse ponto que a reabilitação oral se diferencia: ela abandona a lógica fragmentada e assume uma visão global, onde cada detalhe é pensado em função do todo.

Complexidade exige estratégia

Casos de maior complexidade envolvem muito mais do que perdas dentárias. Frequentemente, incluem alterações ósseas, desequilíbrios gengivais, desgaste dentário, comprometimento funcional e impactos diretos na estética facial.

São situações que não admitem improviso. Exigem planejamento minucioso, domínio técnico e, principalmente, a capacidade de antecipar o resultado antes mesmo do início do tratamento. Na reabilitação oral, nada é conduzido por tentativa. Tudo segue um plano.

Planejar é tratar

Existe uma percepção comum de que o tratamento começa na cadeira clínica. Na verdade, ele começa muito antes. O planejamento é o momento em que se define:

- onde cada dente deve estar
- como a gengiva deve se comportar
- qual estrutura óssea é necessária
- e como tudo isso se integra ao rosto do paciente



Foto: Divulgação



Foto: Divulgação



É nesse estágio que se constrói a previsibilidade e, conseqüentemente, a excelência. Sem planejamento, até bons procedimentos podem gerar resultados apenas medianos.

A estética que se sustenta

Na reabilitação oral, estética não é apenas aparência. É consequência de equilíbrio biológico. Resultados verdadeiramente belos dependem da harmonia entre gengiva, osso e função. Quando essa base não é respeitada, o tempo se encarrega de revelar as limitações do tratamento. Por outro lado, quando há fundamento biológico, o resultado não apenas impressiona, ele permanece.

O sorriso e a face: uma relação indissociável

Pouco se fala, mas a posição dos dentes tem impacto direto na estética facial. Eles sustentam os lábios, influenciam o contorno do rosto e participam ativamente da proporção do terço inferior da face. Reabilitar um sorriso, portanto, é também reequilibrar a face. Esse olhar ampliado permite resultados mais naturais, mais elegantes e, sobretudo, mais coerentes com a individualidade de cada paciente.

Para além da técnica

A reabilitação oral exige mais do que domínio técnico. Ela exige sensibilidade para compreender o paciente

como um todo, experiência para lidar com variáveis complexas e critério para tomar decisões que impactarão não apenas o presente, mas os anos seguintes.

Excelência é construção

Resultados de alto nível não acontecem por acaso. Eles são construídos com planejamento, conhecimento acumulado e respeito absoluto à biologia.

A reabilitação oral não busca soluções rápidas – busca soluções definitivas, dentro do que a ciência e a individualidade de cada paciente permitem. Porque, no fim, não se trata apenas de dentes. Trata-se de devolver equilíbrio, função e confiança de forma silenciosa, precisa e duradoura.

Dr Paulo Sérgio Valadão Cintra é cirurgião-dentista com 32 anos de experiência clínica, com atuação consolidada na área de reabilitação oral. Atualmente em especialização em cirurgia bucomaxilofacial e cirurgias estéticas da face. É também especialista em implantodontia, mestre em odontologia e especialista em harmonização orofacial. À frente da Clínica Valadão, lidera uma equipe multidisciplinar dedicada à condução de casos complexos com precisão, planejamento e uma visão verdadeiramente integrada.●

Clínica Valadão

Av Afonso Pena, 2770/ 16º andar - Funcionários

Instagram: @dr.valadao

VINHOS PARA DEGUSTAR NO OUTONO MINEIRO

Minas Gerais ganha outro ritmo no outono. As manhãs são frescas, as tardes ainda ensolaradas e, quando a noite chega, o clima convida a abrir uma garrafa de vinho, seja em um jantar desprezioso ou em uma celebração especial.

Se no verão predominam brancos leves e espumantes, e no inverno ganham espaço tintos mais alcoólicos e estruturados, o outono funciona como uma zona de equilíbrio. Os apaixonados por vinho podem transitar entre estilos com liberdade, desde que observem corpo, acidez e intensidade do rótulo.

Tintos de corpo médio são uma excelente alternativa para essa estação. Uvas como Pinot Noir e Merlot oferecem taninos mais macios, teor alcoólico moderado e boa expressão aromática, combinando com massas

de molhos mais densos, risotos de cogumelos, carnes assadas e queijos curados. Para quem prefere mais intensidade, o Malbec se mostra seguro, desde que não seja excessivamente amadeirado ou concentrado. O ponto-chave é evitar exageros: rótulos muito potentes podem desequilibrar a experiência, especialmente em clima que dificilmente atinge frio rigoroso.

Os brancos também ganham protagonismo no outono mineiro. Diferentemente do verão, quando a busca é por frescor imediato, agora há espaço para maior estrutura. Um Chardonnay harmoniza bem com pratos cremosos e queijos de média maturação, enquanto o Sauvignon Blanc, com acidez marcada e perfil aromático vibrante, funciona como contraponto em almoços de fim de semana, especialmente com saladas mornas, peixes ou preparações com ervas frescas.



Foto: Divulgação



Foto: Divulgação

Foto: Divulgação

Vinhos rosés estruturados

Embora os rosés sejam frequentemente associados ao verão, existem rosés mais encorpados que funcionam bem no outono. Opte por rosés de corpo médio, com maior estrutura e intensidade. Esses vinhos podem harmonizar com pratos à base de peixes gordurosos, como salmão, ou pratos leves de carne suína.

Melhores Escolhas de Vinhos para o Outono

- **Tintos Versáteis (Médio Corpo):** Merlot, Cabernet Sauvignon, Carménère e Malbec são ótimos para o início da estação, equilibrando maciez e estrutura.
- **Tintos Intensos:** Cabernet Franc, Syrah e Marselan para dias mais frios.
- **Branco e Rosés:** Chardonnay barricado (amadeirado) e brancos alentejanos, além de rosés de cor mais escura.

O outono marca também a retomada de jantares em casa, encontros gastronômicos mais elaborados e degus-

tações guiadas. Cresce o interesse por harmonizações, origem dos rótulos, técnica de vinificação e terroir. Em vez de pensar em “vinho para frio” ou “vinho para calor”, a estação convida a uma escolha mais racional: observar temperatura, estrutura do prato e intensidade de sabores.

Em Minas, onde a mesa é elemento central da cultura, o vinho deixa de ser apenas acompanhamento e passa a integrar a experiência gastronômica de forma mais consciente. Não é uma estação de excessos, mas de precisão – e talvez o melhor momento do ano para ampliar o repertório na taça.

Vinhos da Serra da Mantiqueira

Outro movimento relevante é a valorização dos vinhos mineiros. Minas Gerais tem se destacado na vitivinicultura nacional, principalmente na Serra da Mantiqueira, onde altitude e amplitude térmica favorecem vinhos equilibrados, frescos e aromáticos. Os rótulos da região se adaptam naturalmente às variações de temperatura do outono, oferecendo alternativas elegantes para qualquer momento da estação. ●



Foto: Divulgação



Foto: Divulgação

MOCKTAILS: O BRINDE CONSCIENTE

Em uma mesa de bar, o ritual é conhecido: gelo tilintando no copo, aroma fresco de ervas, frutas vibrantes e uma apresentação impecável. A diferença é que, agora, o álcool já não é protagonista e, muitas vezes, nem está presente. Os mocktails, coquetéis sem álcool elaborados com a mesma sofisticação da alta mixologia, deixaram de ser uma alternativa tímida para se tornarem protagonistas de uma nova forma de socializar.

Mais do que uma tendência passageira, o movimento reflete uma mudança cultural. Impulsionados por hábitos mais conscientes, pela busca por bem-estar e por uma geração que questiona o consumo excessivo de álcool, os mocktails ganham espaço nos cardápios e, principalmente, na preferência do público.

Se antes os drinks sem álcool se limitavam a combinações simples, hoje eles exploram camadas complexas de sabor. ácido, doce, amargo e herbal se equilibram

em receitas que podem incluir desde infusões de chá e especiarias até ingredientes funcionais e técnicas como defumação e espumas aromáticas.



Em BH, essa evolução encontra um terreno fértil. O público local, acostumado à diversidade gastronômica e ao prazer de sentar à mesa por horas, tem abraçado versões mais leves da coquetelaria, mas nem por isso são desinteressantes. Frutas tropicais, ervas frescas e ingredientes regionais aparecem como protagonistas, trazendo identidade e frescor aos copos.

Escolha que vai além do copo

O crescimento dos mocktails acompanha transformações globais. Movimentos como o “beber menos, viver mais” ganham força, especialmente entre os mais jovens, enquanto o consumo consciente se torna parte do estilo de vida urbano.

Mais do que excluir o álcool, trata-se de incluir novas possibilidades. O cliente quer participar do momento, brindar e experimentar – sem necessariamente beber. E os bares, atentos, respondem com criatividade.

O gosto do mineiro

Alguns bares e restaurantes de BH e Nova Lima já entenderam que oferecer opções sem álcool é uma oportunidade criativa, que amplia o cardápio e assume ser um local diverso, que possui opções para diferen-

tes paladares. Destacam-se o Redentor Bar, Glouton, Pacato, Ofélia Bar, Olivia Mediterrâneo, Monjardim, Djalma entre outros.

Algumas preferências de sabor já podem ser reconhecidas:

- **Refrescância em primeiro lugar:** limão, maracujá, gengibre e hortelã são protagonistas
- **Identidade brasileira:** frutas como manga, goiaba e caju ganham espaço na mixologia
- **Toque sofisticado:** café, chás e especiarias aparecem em versões mais “adultas”

Experiência completa: apresentação, gelo, aroma e textura são tão importantes quanto o sabor.

Os mocktails não substituem o álcool, mas ampliam o repertório. Em Minas Gerais, onde o ato de sentar-se à mesa é quase um patrimônio cultural, essa tendência encontra um significado ainda mais especial: brindar continua sendo essencial. O que muda é apenas o conteúdo do copo.

E, ao que tudo indica, essa mudança veio para ficar. •





Foto: Divulgação

TRUFAS NEGRAS

A sofisticação que vem da terra e brilha na alta gastronomia

Raras, intensas e profundamente sofisticadas, as trufas negras figuram entre os ingredientes mais desejados da alta gastronomia mundial. Encontradas sob a terra, próximas às raízes de árvores como carvalhos e aveleiras, essas iguarias exigem um processo de colheita minucioso, conduzido com o auxílio de cães treinados – um ritual que, por si só, já carrega uma aura de exclusividade.

Seu aroma é inconfundível: terroso, levemente amadeirado e com notas que despertam os sentidos de forma única. Não por acaso, a trufa negra é capaz de transformar preparos

simples em experiências memoráveis. Um risoto delicado, ovos cremosos ou uma massa fresca ganham uma nova dimensão ao serem finalizados com finas lâminas desse ingrediente precioso.

Mais do que um símbolo de luxo, as trufas representam uma tendência contemporânea da gastronomia: a valorização do ingrediente em sua essência. Chefs renomados têm optado por utilizá-las com parcimônia, respeitando seu protagonismo sem excessos, em criações que equilibram técnica e sensibilidade.

Outro fator que contribui para seu prestígio é a sazonalidade e a dificuldade de cultivo, o que eleva seu valor e reforça sua exclusividade. Ainda assim, o interesse crescente por experiências gastronômicas sofisticadas tem impulsionado sua presença em menus selecionados ao redor do mundo – inclusive no Brasil.

Degustar trufas negras é, acima de tudo, vivenciar o encontro entre natureza, tempo e arte culinária. Um luxo discreto, porém inesquecível, que traduz o verdadeiro significado da alta gastronomia. ●



Foto: Divulgação



Foto: Divulgação

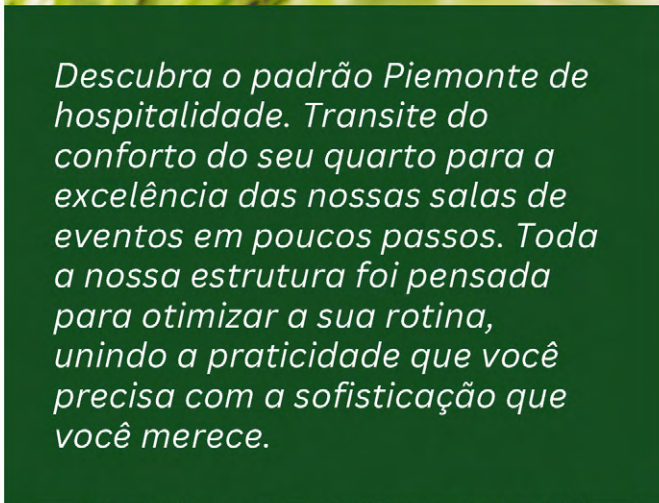


PIEMONTE
HOTEL

O SEU REFÚGIO URBANO E HUB ESTRATÉGICO

Localizado no prestigiado Vila da Serra, o hotel oferece o equilíbrio perfeito entre o conforto de uma excelente hospedagem e a estrutura completa de um ambiente para negócios.

Descubra o padrão Piemonte de hospitalidade. Transite do conforto do seu quarto para a excelência das nossas salas de eventos em poucos passos. Toda a nossa estrutura foi pensada para otimizar a sua rotina, unindo a praticidade que você precisa com a sofisticação que você merece.





POR QUE ESCOLHER O PIEMONTE?

Localização Privilegiada:

✓ *Hospedagem acolhedora com vista para as montanhas, localizado no prestigiado Vila da Serra, a poucos minutos do BH Shopping.*

✓ **A Verdadeira Alma Mineira:** *Um mergulho na nossa gastronomia com ingredientes de produção própria, café da manhã farto e almoços executivos.*

✓ **Hub de Negócios e Eventos:** *São 4 salas modulares com capacidades diversas, preparadas para receber desde reuniões exclusivas até eventos para 150 pessoas.*



FAÇA O SEU ORÇAMENTO

Endereço:

Rua Ministro Orozimbo Nonato,
488 - Vila da Serra, Nova Lima, MG

Site e Instagram:

piemonte.com.br | [@piemontehotel](https://www.instagram.com/piemontehotel)

WhatsApp e Telefone:

(31) 98462-4504 | (31) 3280-8500

O ARTISTA MINEIRO RAFAEL MOTTA IMPRESSIONOU PÚBLICO E CRÍTICA NA MOSTRA SP-ARTE 2026

DESIGNERS GROUP
gallery

SP-Arte

8 - 12 ABRIL | 2026
PAVILHÃO DA BIENAL
ESTANDE DS11

Aeny Studio
Bettina Heuer
Eduardo Montani
ESD
Luísa Attab
Marina Moreira
Maximiliano Crovato
Móbilis Puro
Nicole e Luíza Toldi
Rafael Motta
Rodrigo Ohtake
Rodrigo Zampol
Simone Coste
Stefanovicz

Curadoria por Ana Scheuer e Neto Tavares



Foto: Divulgação

Rafael Motta é um artista brasileiro multidisciplinar nascido em Minas Gerais. Sua prática transita entre pintura, design e moda, explorando as relações entre corpo, conhecimento e materialidade.

Influenciado desde cedo pela cultura da moda, Motta desenvolveu uma sensibilidade apurada para forma, textura e construção estética. Estudou Design na NABA - Nuova Accademia di Belle Arti, em Milão, Arquitetura na Universidade FUMEC, em Belo Horizonte, e realizou estudos em anatomia humana na Madrid Academy of Art, aprofundando sua investigação sobre o corpo e sua representação na arte. Sua produção pictórica utiliza principalmente acrílica e óleo sobre tela. Em 2023, apresentou a exposição individual “Equilibrium” em Southampton, Nova York.

Paralelamente, Motta é diretor criativo da marca By Rafael Motta, dedicada à criação de peças em couro, crochê e seda, com forte valorização do trabalho artesanal.

Agora em abril de 2026, estreou na SP-Arte apresentando sua pesquisa em Functional Art, na qual arte e função coexistem em objetos escultóricos. A série marcou sua colaboração com a Design Group Gallery, com a apresentação de um biombo que articula narrativa, materialidade e funcionalidade.

Por aqui, seguimos orgulhosos desse jovem artista que com seu talento e coragem vem crescendo cada vez mais. ●

BELVEDERE CASA

Tendências, ideias
e inspiração para
o bem morar

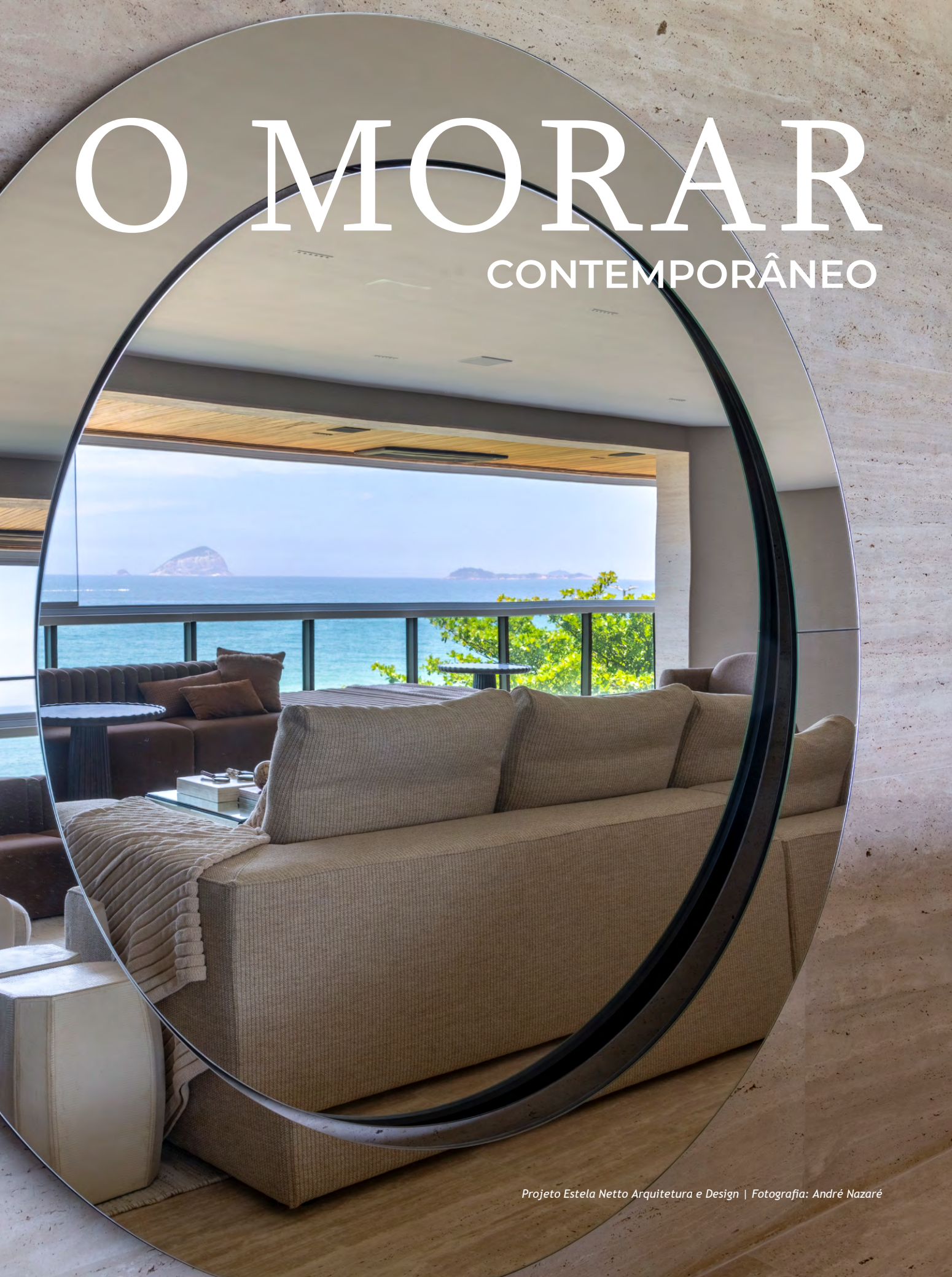
ARQUITETURA

DESIGN

IMÓVEIS

O MORAR

CONTEMPORÂNEO



UMA NOVA FORMA DE SE RELACIONAR COM OS ESPAÇOS



Projeto Estela Netto Arquitetura e Design | Fotografia: André Nazaré

O morar contemporâneo reflete uma transformação profunda na forma como as pessoas se relacionam com seus espaços. Mais do que abrigo, a casa tornou-se extensão da identidade, do estilo de vida e, sobretudo, do bem-estar. Em um cenário onde rotina, trabalho e lazer frequentemente se misturam, os ambientes passaram a exigir versatilidade, conforto e funcionalidade sem abrir mão da estética.

A arquitetura contemporânea prioriza plantas integradas, iluminação natural e o uso inteligente de materiais. Cozinhas abertas, salas multifuncionais e espaços que favorecem a convivência ganham

protagonismo, enquanto a tecnologia se incorpora de forma quase invisível, trazendo praticidade ao dia a dia. Automação, eficiência energética e soluções sustentáveis deixam de ser tendência para se tornarem premissas básicas dentro dos projetos residenciais mais atuais.

Segundo especialistas da área, hoje o cliente não busca apenas um espaço bonito, mas um ambiente que funcione para sua rotina real. A casa precisa acolher, facilitar e, principalmente, representar quem ele é. A integração entre estética e funcionalidade deixou de ser diferencial e passou a ser essencial. Valorização do essencial

UM PROJETO QUE FALA POR SI

O escritório Estela Netto Arquitetura vem se destacando por sua capacidade de traduzir o Morar Contemporâneo em projetos que equilibram estética, funcionalidade e identidade. O escritório assina projetos em todo Brasil, e preza pela brasilidade, por soluções exclusivas com autenticidade e o estilo de vida de cada cliente.

Conceito

Esse apartamento de 470 m' à beira-mar, no bairro de São Conrado, no Rio de Janeiro, passou por um grande retrofit. Suas áreas sociais deveriam ser integradas e capacitadas para o convívio em família e reuniões com amigos.

O colorido da paisagem pediu um espaço com tons neutros, vindos de uma base em travertino romano, madeira natural e revestimentos como linho, couro e veludo.

Adega, bar, jantar, varanda e living com TV são elegantes, atemporais e cheios de presença do design brasileiro. Um ponto especial de brasilidade foi a presença do quartzito Vitória Régia, que colore a estante e o bar.

Estela Netto Arquitetura e Design

Fundado em 2003, em Minas Gerais, o escritório Estela Netto Arquitetura nasceu do olhar sensível e criativo de sua fundadora. Ao longo dos anos, Estela reuniu uma equipe multidisciplinar formada por arquitetos, designers, gestores e comunicadores, unidos pelo propósito de transformar sonhos em projetos autorais que traduzem sofisticação, elegância e atemporalidade.

Hoje, o escritório assina projetos em todo o Brasil, oferecendo soluções exclusivas que refletem com autenticidade a essência e o estilo de vida de cada cliente. ●



Estela Netto | Foto: Divulgação

MAIS DO QUE ABRIGO,
A CASA TORNOU-SE EXTENSÃO DA
IDENTIDADE E DO ESTILO DE VIDA





Projeto Estela Netto Arquitetura e Design | Fotografia: André Nazaré

Valorização do essencial

Outro ponto marcante é a valorização do essencial. O excesso dá lugar a escolhas mais conscientes, onde cada peça carrega propósito. O design minimalista, com linhas limpas e paletas neutras, cria ambientes sofisticados e atemporais, permitindo que elementos afetivos – como obras de arte, livros ou objetos de memória – ganhem destaque, reforçando a personalidade dos moradores. O que percebemos é que as pessoas, atualmente, querem menos acúmulo e mais significado. Um ambiente bem resolvido hoje é aquele que transmite calma, identidade e coerência visual.

A biofilia também ganha força no morar contemporâneo. A presença de plantas, materiais naturais e a conexão visual com o exterior promovem benefícios comprovados para a saúde mental e emocional. Ambientes que respiram, com ventilação cruzada e iluminação abundante, tornam-se verdadeiros aliados na busca por qualidade de vida.



Projeto Estela Netto Arquitetura e Design | Fotografia: André Nazaré

Casa como refúgio e respeito à personalização

O morar contemporâneo dialoga diretamente com a necessidade de refúgio. Em meio à aceleração da vida urbana, cresce a busca por espaços que promovam acolhimento e desaceleração. Varandas, jardins internos, cantinhos de leitura e áreas de descanso deixam de ser coadjuvantes e passam a ocupar papel central nos projetos.

Outro aspecto relevante é a personalização. Se antes as casas seguiam padrões mais rígidos, hoje o projeto arquitetônico se adapta à individualidade de cada morador. Espaços para home office, ambientes híbridos

e soluções flexíveis refletem novas demandas comportamentais, especialmente após mudanças significativas na forma de trabalhar e viver.

Inclusão da Sustentabilidade

O morar contemporâneo também se conecta com a responsabilidade ambiental. O uso de materiais sustentáveis, reaproveitamento de recursos, captação de água da chuva e sistemas de energia limpa passam a integrar os projetos com mais frequência. Trata-se de uma consciência que vai além da estética e se posiciona como um compromisso com o futuro.



Texturas nativas e mobiliário em madeira trazem o aconchego do quintal para o terraço urbano. Imagem gerada com IA.

PAISAGISMO SENSORIAL

Em um mundo cada vez mais digital, onde o tempo parece correr mais rápido que nunca, há um movimento silencioso e sofisticado que convida a desacelerar e reconectar-se com a natureza: o paisagismo sensorial. Mais do que decorar, ele propõe uma experiência para ver, tocar, cheirar e até provar, transformando jardins em espaços que envolvem todos os sentidos.

O conceito não é novo, mas vem ganhando força em projetos ao redor do mundo. Em cidades como Londres, Paris e Tóquio, jardins sensoriais se tornaram uma extensão da arquitetura urbana, oferecendo refúgios de bem-estar em meio ao concreto e ao movimento. E a boa notícia é que, aqui em Minas, também é possível viver essa experiência de forma elegante e prática.

O segredo do jardim sensorial está na variedade de estímulos. Caminhar por um espaço sensorial é sentir o aroma da lavanda e do alecrim, ouvir o sussurro das folhas e da água corrente, tocar a delicadeza aveludada das folhas de “orelha-de-cordeiro” ou o contraste de troncos e pedras, e até colher manjeriço ou hortelã para provar no paladar. Cada detalhe é pensado para despertar atenção, prazer e conexão.

Essa proposta combina perfeitamente com as variações sazonais. Plantas aromáticas, folhagens com diferentes texturas e caminhos de pedra ou madeira tornam o passeio pelo jardim uma experiência completa, sem precisar sair de casa.

Mesmo para as pessoas que moram em apartamentos, o paisagismo sensorial também pode ser aplicado em vasos ou em jardineiras, utilizando plantas que aguçam os sentidos e até mini fontes com pedras naturais para trazer a natureza para dentro de casa.

Os materiais para compor o espaço também importam: caminhos de pedra ou cascalho, troncos, bancos de madeira e pequenas fontes de água completam o ambiente, criando estímulos táteis e sonoros que tornam a experiência ainda mais rica.

Para quem se interessou pela proposta, essa é uma alternativa de trazer o conceito de experiência global para dentro de casa ou do condomínio. Um jardim sensorial não precisa ser extenso: um pequeno terraço ou quintal pode receber plantas aromáticas, caminhos com texturas diferentes e detalhes sonoros, criando um refúgio elegante e acolhedor.

GUIA RÁPIDO: JARDIM SENSORIAL EM CASA

Plantas aromáticas

- **Lavanda** - aroma relaxante, flores roxas delicadas.
- **Alecrim** - fragrância intensa, pode ser colhido para cozinhar.
- **Hortelã e manjeriço** - frescor e paladar, perfeitos para pequenos jardins ou vasos.

Plantas visuais

- **Girassóis** - cores vibrantes para estimular a visão.
- **Calêndulas e cravos** - contrastes de cores que encantam e dão movimento ao espaço.

Texturas para tocar

- **“Orelha-de-cordeiro” (Stachys byzantina)** - folhas aveludadas.
- **Capins ornamentais** - movimento e som ao vento.
- **Suculentas e aloe** - superfícies firmes e interessantes ao tato.

Materiais que completam a experiência

- **Caminhos de pedra, cascalho ou areia** - diferentes texturas sob os pés.
- **Bancos e troncos de madeira** - convidam ao descanso e toque.
- **Pequenas fontes de água ou sinos de vento** - adicionam sons naturais ao ambiente.

Dica da Revista Belvedere

Em Minas, já existem espaços que exploram essa tendência. Um exemplo são os jardins do Museu de História Natural e Jardim Botânico da UFMG, situado no bairro Santa Inês em Belo Horizonte, com plantas aromáticas, texturas diversas e áreas para contemplação, é o jardim sensorial mais conhecido da cidade. ●



A jabuticabeira imponente e o mix de helicônias e lavandas criam um diálogo perfeito entre o rústico e o sofisticado. O caminho em pedra e deck de madeira convida à contemplação sob a luz suave do outono. Foto: Imagem gerada com IA.



Aromas e texturas: toque desperta os sentidos. Imagem gerada com IA.

O AFETO NOSSO DE CADA DIA NO MORAR CONTEMPORÂNEO

A tendência de decorar ambientes com objetos afetivos, imprimindo e carimbando memórias de nossa vida, onde a gente mora e trabalha não é de hoje. É proposta autêntica e personalizada que aumenta a cada dia como fator de pertencimento aos nossos espaços.

É revestir nossa morada e locais de labuta com fragmentos de nossa existência. Pra conceder status de acessibilidade emocional a lembranças - seja referente a uma pessoa - que nos é querida ou já se foi deste plano de vida; viagem; conquista; ou momento memorável.

Na minha casa, por exemplo (apesar de eu não ser parâmetro no quesito de emoção - emotividade pra mim é mato...), objetos afetivos estão, desde sempre, mesclados à decoração. O conjunto de xícaras herdado da minha bisavó; as medalhinhas e quepe da Polícia Militar do meu saudoso pai; as luvas de pelica da mamãe; a chapeleira e baú que outrora decoravam a casa dos meus avós e posteriormente dos meus pais; são elementos de destaque - fios condutores que me religam a figuras da minha mais alta estima.

Como jornalista, há tantos anos escrevendo sobre decoração e arquitetura, divulgando projetos de design de interiores e arquitetônicos em revistas e publicações afins e, claro, decorando meus próprios espaços, afirmo que o maior aconchego de uma casa e local de trabalho é enxergar nossa própria essência de vida. Melhor riqueza, sofisticação não há. Uma proposta de espelhar nossas almas e corações. ●



Foto: Felipe Cavaliari

Por Luciana Avelino

Jornalista, poetisa, apresentadora do podcast Histórias Reais, voluntária e ativadora de projetos sociais @luavelinooficial | @historiasreais

Foto: Divulgação



BELVEDERE

CASAR

TENDÊNCIAS E
DICAS PARA O
CASAMENTO
PERFEITO



VERA WANG CONTINUA SENDO UMA DAS MAIORES E MAIS INFLUENTES REFERÊNCIAS MUNDIAIS EM VESTIDOS DE NOIVA EM 2026



Foto: Divulgação

Os vestidos de noiva assinados pela estilista norte americana Vera Wang, transcendem tendências e se consolidam como verdadeiras obras de arte no universo bridal. Referência mundial em alta-costura para casamentos, a estilista redefiniu o conceito do vestido de

noiva contemporâneo ao unir sofisticação, ousadia e identidade. Escolher um vestido de Vera Wang é optar por exclusividade e expressão pessoal. É entender que o vestido de noiva não é apenas um traje, mas um reflexo da essência de quem o veste. ●



Imagem gerada com IA

IA: O NOVO ASSESSOR ESPECIAL DOS CASAMENTOS

Entre algoritmos e emoções, a tecnologia entra em cena para transformar os preparativos em uma experiência ainda mais inteligente

Engana-se quem pensa que um casamento é apenas a concretização de um sonho. Por trás de cada cerimônia, existem planilhas infinitas, degustações exaustivas, idas e vindas e fornecedores e uma leve (ou seria intensa?) crise existencial a cada decisão. Mas muitos dilemas podem ser compartilhados com uma importante aliada. A inteligência artificial assume diversas tarefas e traz mais eficiência, precisão e agilidade, disponível 24 horas por dia, que nunca perde um prazo, não esquece um detalhe e ainda sugere soluções que você talvez nem soubesse que existiam.

Ferramentas como o ChatGPT, o Gemini e o Claude vêm se consolidando como importantes aliados no planejamento e podem ser orientados para atuar como um mix de cerimonialista, redator e consultor estratégico.

É possível pedir um cronograma completo, sugestões de estilo, roteiros para o grande dia e até ajuda para escrever textos que equilibram emoção e personalidade - e receber poucos segundos depois. E o melhor: sem julgamentos desnecessários.

No campo visual, plataformas como Midjourney e DALL-E transformam ideias em imagens com estética editorial. Quer um jantar ao ar livre com inspiração mediterrânea, luz suave e arranjos orgânicos? A IA cria, ajusta e refina. O resultado é uma tomada de decisão mais segura, alinhada ao que os noivos querem traduzir para o grande dia. ●



Foto: Kim Alexiś Āiwā na Unsplash

O CASAMENTO SOB NOVOS OLHARES

Quando convidados também se tornam narradores da história

Durante muito tempo, o registro de um casamento esteve nas mãos de fotógrafos e videomakers, responsáveis por conhecer a história dos casais e eternizar cada detalhe. Mas, silenciosamente, essa lógica começou a mudar.

Hoje, com a tecnologia cada vez mais acessível e integrada ao cotidiano, surge uma nova camada narrativa: o casamento sob a perspectiva dos convidados.

Mais do que espectadores, eles passam a ser também narradores, captando ângulos inesperados, emoções cruas e momentos que escapam ao roteiro oficial. E, curiosamente, é justamente nessa multiplicidade de olhares que nasce uma das tendências mais interessantes do universo dos casamentos. Afinal, quem mais conhece os noivos que os convidados?

Entre o profissional e o espontâneo

É claro que o registro tradicional segue insubstituível, entregando estética refinada, direção de cena e qualidade técnica. Mas o conteúdo produzido pelos

convidados traz algo que nenhuma lente profissional consegue reproduzir completamente: a espontaneidade absoluta.

Memória compartilhada

Outra mudança significativa está na forma como esse conteúdo é organizado. Hashtags personalizadas, QR codes distribuídos nas mesas e plataformas colaborativas permitem que convidados compartilhem suas fotos e vídeos de maneira centralizada. O resultado é um verdadeiro mosaico de perspectivas que proporciona criar memórias plurais e mais fiéis ao que foi vivido.

Por outro lado, o volume de conteúdo precisa de uma etapa fundamental, a curadoria. Cada vez mais, fotógrafos e videomakers incorporam esses registros espontâneos ao material final, resultando em uma narrativa que mistura o rigor técnico com a leveza do improvisado.

Um registro mais contemporâneo, mais próximo da realidade – e, paradoxalmente, mais emocional. ●

Um novo capítulo de cuidado e excelência.

Há mais de 70 anos, a DECOPA Enxovais transforma cuidado em conforto para o seu lar. Agora, essa tradição está ainda mais perto de você, na nova unidade do Botânico Shopping. Descubra coleções sob medida, materiais selecionados e o acolhimento que faz a diferença em cada detalhe.

Onde a sua casa encontra o melhor da nossa atenção.
Visite. Sinta. Descubra.



www.decopa.com.br



Escaneie o QR CODE para receber a rota para o nosso novo endereço.

MÚSICA PARA TRANSFORMAR MOMENTOS EM MEMÓRIAS

No mundo dos eventos, a música é um elemento chave para criar atmosferas inesquecíveis. É com essa premissa que o Duo Allento surge, unindo música, história e propósito em uma proposta única e sofisticada

Formado pelo casal Arão e Sara Dutra, o Duo Allento traz consigo uma trajetória de anos de experiência em palcos de casamentos e eventos. Com uma formação musical versátil, o duo se adapta a cada ocasião, criando uma atmosfera leve, envolvente e emocionalmente memorável.

Na formação principal, com voz, violão e violino, o Duo Allento é a escolha perfeita para cerimônias de casamento e recepções elegantes. Já o violino solo de Sara Dutra oferece uma experiência sensorial refinada, ideal para eventos corporativos e celebrações diversas.

Além disso, o Duo Allento também realiza homenagens musicais personalizadas, concebidas de forma delicada para eternizar momentos e traduzir sentimentos em música. Em todas as suas formações, o Duo Allento preserva aquilo que o define: sensibilidade, presença e um compromisso genuíno com a excelência.

"A música é o coração de qualquer evento. Ela tem o poder de criar uma atmosfera única e memorável, capaz de envolver os convidados, que emociona até mesmo nós que tocamos", comenta Sara. ●

Duo Allento

Instagram: @duoallento

WhatsApp: (31) 9 8705-0915



Duo Allento - Arão e Sara Dutra | Foto: Divulgação



Foto: Divulgação



EXPO NOIVAS

MAIOR VITRINA

DE CASAMENTOS & FESTAS

W P MARKETING

REALIZAÇÃO
Willer Paiva
NOIVAS
✦



22/23

AGOSTO

Sábado de 14:00 às 21:00
Domingo de 12:00 às 18:00

LOCAL



CLUBE DOS
OFICIAIS BH

NOIVAS - INSCRIÇÕES
NO LINK DA BIO



@EXPONOIVAS.WILLERPAIVA

Edição Especial
BELO HORIZONTE

Preguiça vencedora



Dá pra imaginar um atleta com o apelido de “Preguiça” “ter conquistado quatro títulos mundiais na faixa-preta de jiu-jitsu? Acredite, Felipe Pena é reconhecido internacionalmente pela IBJJF e o ADCC, que são considerados os maiores títulos do jiu-jitsu esportivo. Felipe foi levado pelo Augusto (Tio Chico), seu irmão mais velho, pra treinar. O caçula era gordinho, sedentário e ainda tinha baixa autoestima. Por conta da insegurança começou a causar problema em casa. Pra dar um “jeito” “no menino, ele foi levado na marra pra treinar jiu-jitsu na escola Gracie Barra BH, onde o irmão o apresentou o esporte. Felipe Pena tinha 14 anos e mesmo sem gostar muito de treinar aos poucos foi se encontrando. “Sempre que eu tinha oportunidade de não treinar, ficava encostado na parede, na resenha, e por isso o mestre Draculino começou a me chamar de “Preguiça”. Na época, obviamente, eu não gostei do apelido e foi exatamente por isso que ele pegou de vez.” Contou Felipe.

Com o tempo, ele tomou gosto pelo esporte. Passou a treinar várias vezes por dia, emagreceu, ganhou confiança até construir uma reputação mundial. O atleta sabe mais do que dar golpes marciais, recentemente ele fundou a Gracie Barra Felipe Preguiça, em Nova Lima, dentro do condomínio Vila Castela. Atleta, professor e empresário definitivamente ele deixou a preguiça de lado.

Desimobilize, boa nova do mercado financeiro



A proteção do patrimônio é uma das maiores preocupações dos brasileiros. Saber investir com uma política monetária como a do Brasil é um verdadeiro malabarismo. Os ajustes da taxa Selic, por exemplo, influenciam a economia como um todo, refletindo no nosso dia a dia. Os investidores entram em campo buscando produtos financeiros adequados ao seu perfil entre conservador, moderado e arrojado. Neste cenário, conhecimento e criatividade faz a dinâmica do seu bolso encher ou esvaziar.

Pensando em ações voltadas para a estruturação patrimonial, o empresário Vitor Ferreira se valeu de sua experiência de mais de 10 anos entre mercado financeiro e imobiliário e liderou a criação da **Desimobilize**, um hub de soluções criado para investidores que buscam tornar o capital mais eficiente e produtivo ao longo do tempo. Com conhecimento e habilidade no setor de investimentos e estratégias patrimoniais, ele desenvolveu uma abordagem focada em organização de ativos, geração de renda passiva e planejamento de longo prazo. A proposta da **Desimobilize** é conectar diferentes soluções do mercado financeiro e imobiliário para estruturar estratégias que permitam ao investidor transformar patrimônio em fluxo recorrente de renda. A filosofia da empresa é sintetizada no conceito que orienta sua atuação: “Capital em movimento, Patrimônio em crescimento.” Quem sabe, faz!

Por Rosália Dayrell
Jornalista
Instagram: @rosaliadayrell



Entre Despachos e Fraldas



Ele administra uma das cidades mais importantes de Minas, O prefeito de Nova Lima, João Marcelo Dieguez (Cidadania) vive a melhor fase de sua vida, uma experiência intensa e transformadora. Aos 34 anos, acaba de se tornar pai pela primeira vez. João Miguel nasceu no dia 3 de janeiro desse ano. A mãe é a economista Jordana Anacleto, o casal está junto desde 2011. O gestor público de uma das cidades mais relevantes de Minas Gerais está em seu segundo mandato como prefeito, com a maior votação da história da cidade, conquistou mais de 85% dos votos válidos. Ele tinha apenas 24 anos, quando iniciou na política ocupando a vaga de vice-prefeito. Antes disso, fundou em Nova Lima, a ONG Papai Noel Mirim, que carrega mais de 20 anos de atuação solidária na cidade. João Marcelo é formado em Administração com foco em Comércio Exterior (UNA) e especialista em Administração Pública direcionada para Planejamento, Gestão e Finanças (PUC/Minas). É o atual presidente da Granbel - Associação de Municípios da Região Metropolitana de Belo Horizonte. A agenda é abarrotada de compromissos em prol de Nova Lima, mas o prefeito sempre dá um jeitinho de se virar e torcer para suas duas paixões no futebol: Atlético Mineiro e Villa Nova. E, com a chegada do pequeno João Miguel, ele se equilibra entre mamadeiras e trocas de fraldas, vivendo a dádiva da paternidade.

Tal mãe, tal filha



A semelhança entre Márcia Clementino Nunes, conhecida como Marcinha e a mãe Dona Lucinha, já falecida, mostra um DNA forte e permanente entre gerações. As duas nasceram no Serro, interior de Minas e afinaram o gosto pela culinária mineira. O restaurante Dona Lucinha é tradicional e marca de uma história gastronômica. Com a morte da mãe, Marcinha passou a tocar o negócio

A primeira casa foi fundada 1990, nascia um legado mundo afora, as relíquias dos saberes e sabores que Minas guarda em suas montanhas. Uma cultura alimentar vibrante. Mãe de 11 filhos dona Lucinha foi catequista, professora, salgadeira, doceira, feirante, quitandeira, diretora escolar e vereadora. No entanto, se considerava, orgulhosamente, cozinheira. A filha Marcinha é danada, não tira o olho da cozinha do restaurante no bairro São Pedro (BH) e não abre mão de manter a história viva, ela é coautora do livro História da Arte da Cozinha Mineira por Dona Lucinha. O trabalho é fruto de uma parceria de mãe e filha voltada para a pesquisa culinária. O livro serviu de fonte de inspiração para o tema do Carnaval de 2015 do Salgueiro. Marcinha também publicou sua pesquisa sobre a Festa do Rosário do Serro. Duas artistas da culinária e das letras.

MORE THAN FRIENDS

Pedro Lobo e Bruno Saldanha se unem para oferecer experiências premium que conectam marcas e público

Mais que amigos – ou melhor, more than friends – Bruno Saldanha e Pedro Lobo formam uma dupla que vem movimentando o cenário de eventos em Belo Horizonte. A parceria nasce de uma amizade sólida e de um propósito em comum: surpreender o mercado com experiências inovadoras e estratégicas.

Bruno segue com seus projetos no universo da moda e da consultoria em marketing e relacionamento, enquanto Pedro mantém sua atuação à frente de empreendimentos de entretenimento de sucesso. Juntos, porém, ampliam forças ao unir expertise, credibilidade e um ativo valioso: um networking qualificado, composto por nomes influentes e formadores de opinião.

Da concepção criativa à imagem final que ganha as redes sociais, a dupla se dedica a desenvolver eventos personalizados, conectando marcas e públicos de forma autêntica e eficiente, com resultados concretos em visibilidade e relacionamento.

Em apenas seis meses de atuação conjunta, já assinaram projetos de destaque com clientes como: CasaCor, Multiplan, Vogue 50 Anos de Brasil, CineTalk com Mônica Salgado, Centauro 45 anos, Inauguração Fernanda Buzzo, Natal Diamond Mall e as grifes internacionais, Carolina Herrera e Tory Burch. ●



@pedrotobbo @brunomsal | Foto: Divulgação



Foto: Divulgação



Júlio Damiano

Ceo da W3 Investimentos, autor de 5 livros, + de 34 mil seguidores no LinkedIn, está entre os 50 Top Voices de Negócios e Finanças do Brasil, conselheiro de empresas e presidente do IBEF.

LinkedIn: Julio Damiano

Instagram: @juliodamiao

CONDUTA CORRETA NA TURBULÊNCIA

*O cenário global atual é marcado por um nível elevado de incerteza, impulsionado por três grandes forças que impactam diretamente na sua competitividade. O primeiro é o avanço acelerado da inteligência artificial, o segundo é a manutenção de juros elevados em diversas economias e a terceira é a crescente competitividade da China nos mercados globais diminuindo as suas margens. Para empresários e líderes, esse ambiente não apenas exige cautela, mas também uma conduta estratégica de criação de valor, o objetivo aqui é claro: **medir os riscos, mas também criar oportunidades.***

A inteligência artificial, ao mesmo tempo em que representa ganhos expressivos de produtividade (e temos observado isso com a Amazon, Oracle, Meta e vários bancos), nos desafia a entender qual o modelo de negócios que será mais adaptativo para gerar valor. Empresas que não incorporarem IA em suas operações correm o risco de perder eficiência rapidamente, no entanto, a adoção sem estratégia (perguntas certas de negócios), pode gerar investimentos mal direcionados.

Os juros altos, por sua vez, impõem disciplina financeira. O custo de capital elevado limita investimentos e pressiona margens, exigindo maior rigor na alocação de recursos, e nesse contexto, empresas que conseguem operar com eficiência, manter caixa saudável

e priorizar projetos com retornos claros tendem a se destacar. Crescimento a qualquer custo deixa de ser viável (GPA é um exemplo disso) a palavra chave passa a ser rentabilidade.

Ao mesmo tempo, a China continua ampliando sua presença global com produtos competitivos em preço e, cada vez mais, em qualidade (já entrou em um BYD?) Isso pressiona indústrias em diversos países, especialmente aquelas que competem apenas por custos.

Diante desse contexto, líderes precisam focar em três pilares estratégicos. Primeiro é a produtividade para investir em tecnologia, processos e pessoas para fazer mais com menos. Segundo é o posicionamento para entender claramente qual é o diferencial competitivo da empresa, seja ele preço, qualidade, nicho ou experiência, e reforçá-lo de forma consistente. Terceiro é a execução com uma estratégia bem desenhada para gerar valor quando implementadas com disciplina e velocidade.

Por fim, em um mundo volátil, a clareza nas decisões (porque nunca teremos certeza) combinada com a disciplina da execução correta. Não se trata apenas de reagir às mudanças, mas de saber pilotar na turbulência e transformar incerteza em oportunidade porque o mundo definitivamente não foi feito mais para.....amadores!!!!



Foto: Divulgação

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL É ALIADA DO DR. FÁBIO GONTIJO NO COMBATE AO CÂNCER DE PELE

A tecnologia tornou-se um aliado fundamental na detecção precoce de doenças dermatológicas. O Dr. Fábio Gontijo ressalta como o uso de Inteligência Artificial e aplicativos de triagem permitem a análise preliminar de sinais suspeitos através de fotos, acelerando a busca por auxílio especializado. Essa digitalização da saúde funciona como um monitoramento contínuo, mapeando mudanças sutis na pele que poderiam passar despercebidas a olho nu.

Especialista em oncologia cutânea e doenças raras, o médico integra inovações como o skincare personalizado via código genético e o desenvolvimento de impressoras 3D de pele ao cotidiano clínico. O foco da abordagem é utilizar a alta capacidade de processamento de dados para identificar melanomas e carcinomas em estágios iniciais, garantindo tratamentos menos invasivos e aumentando significativamente as chances de cura total dos pacientes.



Deborah Ribeiro, jornalista especialista em comunicação empresarial e marketing digital. Fundadora da Bendita Letra Comunicação Inteligente e do Benditas Networking, desde 2023.

INOVAÇÃO E PERFORMANCE GANHAM NOVO ENDEREÇO NA LAGOA SECA COM O STUDIO FOR LIFE

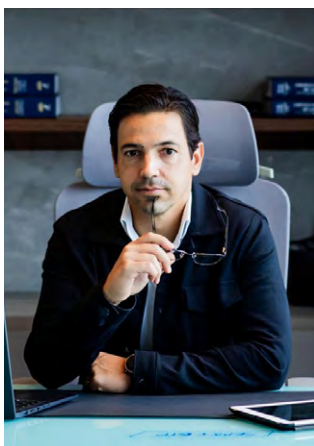
O cenário de bem-estar em Belo Horizonte acaba de ser transformado com a chegada do Studio for Life, um espaço que une tecnologia de ponta e atendimento personalizado. Idealizado pela empresária Viviane Martins Cazita, o estúdio aposta em treinos otimizados de apenas 30 minutos, utilizando equipamentos disruptivos como a esteira antigravitacional para entregar resultados de alta performance em tempo recorde.

Com um fluxo restrito de apenas quatro alunos por horário, o espaço prioriza a exclusividade e a segurança em cada movimento. A metodologia integra o Pilates à grade de atividades, garantindo equilíbrio e organização corporal. Segundo Viviane, a missão é oferecer uma experiência prática e inteligente, respeitando o tempo de cada um com o que há de mais moderno no setor fitness.



Foto: Divulgação

DR. RAFAEL RASO REVOLUCIONA A ORTOPEDIA AO TRATAR ARTICULAÇÕES SEM CIRURGIA



A busca por soluções definitivas para dores articulares sem a necessidade de intervenções invasivas tem encontrado excelentes resultados na abordagem do Dr. Rafael Raso. Especialista em tratamento não cirúrgico, o médico defende que a recuperação de joelhos, quadris e coluna depende da correção de processos inflamatórios e do fortalecimento muscular, provando que o equilíbrio do corpo inteiro é o melhor caminho para evitar o bisturi.

No consultório, o uso de tecnologias de precisão como a termografia e infiltrações guiadas por ultrassom permitem tratar a causa da dor de forma direta e regenerativa. Ao associar a melhora da composição corporal a terapias modernas, o Dr. Rafael consegue devolver a funcionalidade e a qualidade de vida aos pacientes, interrompendo ciclos de dor com estratégias biológicas que priorizam a longevidade do movimento e a saúde sistêmica.

Oftalmolife consolida referência em glaucoma e catarata

Sob a direção do Dr. Carlos Figueiredo, a clínica destaca-se em Belo Horizonte pelo atendimento humanizado e uso de tecnologias de ponta. Com uma trajetória pautada pela ética, a unidade é o ponto de confiança para o tratamento especializado de glaucoma e catarata, unindo inovação constante e precisão diagnóstica para garantir a máxima qualidade de vida visual aos seus pacientes.



Foto: Divulgação



Foto: Divulgação

Fernando Neves

Business Finder. Graduado em Direito com ênfase em Business Development (B2B). Comércio Exterior e Direito Tributário. @nevesfernando_

CONEXÕES INTELIGENTES: O NOVO CAPITAL DO MUNDO CORPORATIVO

Durante muito tempo, o sucesso profissional foi medido por indicadores tradicionais como faturamento, cargos e patrimônio. Hoje, porém, um novo ativo ganha protagonismo: o capital relacional.

Mais do que conhecer pessoas, o diferencial está em saber construir conexões inteligentes, aquelas baseadas em propósito, valor e visão de longo prazo.

Diferente do networking superficial, conexões inteligentes se sustentam em três pilares: relevância, confiança e reciprocidade.

Ser relevante é agregar valor ao outro; confiança se constrói com consistência e autenticidade; e a reciprocidade surge naturalmente em relações genuínas. Nesse cenário, não basta estar conectado é preciso estar bem conectado.

Esse novo capital invisível abre portas que não estão no mercado tradicional: oportunidades, parcerias e

informações circulam dentro de redes de confiança. Por isso, conexões não devem ser tratadas como acaso, mas como estratégia. Exigem posicionamento claro, intencionalidade e presença ativa.

Além disso, o verdadeiro diferencial está na intenção. Conexões baseadas apenas em interesse tendem a ser frágeis, enquanto aquelas construídas com o propósito de servir e agregar valor se tornam sólidas e duradouras.

No mundo corporativo atual, o conhecimento técnico já não é suficiente.

O futuro pertence a quem sabe se conectar com inteligência, gerar valor através das pessoas e construir relações de confiança. Afinal, mais importante do que quantas pessoas você conhece é quem você se torna dentro da sua rede. ●



ARRAIÁ DO PIC 2026

65
anos



Daniel



Gabi
Martins

OPEN BAR
OPEN FOOD

► **SÁB.06/JUN.** PIC PAMPULHA
DAS 20H ÀS 4H



VENDAS ONLINE
www.ingressopic.com.br

INFORMAÇÕES
www.pic-clube.com.br/arraia-2026





Foto: Divulgação

PADEL CAI NO GOSTO DOS BRASILEIROS E PASSA A SER O ESPORTE DA VEZ PARA QUEM GOSTA DE EXERCITAR, COMPETIR E DE CONEXÃO PESSOAL.

O som seco da bola contra o vidro, a dinâmica acelerada dos pontos e o clima social das quadras têm conquistado cada vez mais adeptos no mundo – e, de forma especial, no Brasil. O padel, esporte que mistura elementos do tênis e do squash, vive um verdadeiro boom de popularidade, atraindo desde iniciantes até atletas experientes em busca de uma prática mais interativa e acessível.

A origem do padel remonta ao ano de 1969, no México, quando o empresário Enrique Corcuera decidiu adaptar um espaço em sua residência para criar uma versão mais compacta do tênis. Com paredes ao redor da quadra, inicialmente pensadas para evitar que a bola saísse do espaço, nasceu uma característica que hoje define o esporte: o uso estratégico dos rebotes.

Rapidamente, a novidade atravessou fronteiras. O esporte ganhou força na Espanha e na Argentina, países que se tornaram verdadeiras potências no padel. No Brasil, o crescimento tem sido exponencial. Nos últimos anos, clubes, academias e empreendimentos imobiliários passaram a investir em quadras de padel

como diferencial competitivo. O motivo vai além da tendência: o esporte é democrático, pode ser praticado por pessoas de diferentes idades e níveis de condicionamento físico, além de ser jogado em duplas, o que reforça seu caráter social.

Outro fator determinante para a popularização do padel é sua curva de aprendizado rápida. Diferente de outras modalidades de raquete, o iniciante consegue trocar bolas e participar de jogos logo nas primeiras aulas, o que gera engajamento imediato.

O crescimento também reflete um novo comportamento do público, que busca atividades físicas que aliem saúde, lazer e conexão social. Nesse cenário, o padel se destaca como uma experiência completa – não apenas um esporte, mas um ponto de encontro.

Se antes era uma curiosidade importada, hoje o padel se consolida como uma das modalidades mais promissoras do cenário esportivo. E, ao que tudo indica, esse movimento está apenas começando. ●

REVISTA BELVEDERE & ORLA BEACH

CONVIDAM

2^o TORNEIO
**BEACH
TENNIS**
— REVISTA BELVEDERE —



— 1º TORNEIO DE —
PADEL
REVISTA BELVEDERE

DIAS: 19 e 20
de Junho

NO ORLA BEACH
BELVEDERE

INSCRIÇÕES NA
LET'S PLAY

com
FESTA JUNINA
NO ENCERRAMENTO

INFORMAÇÕES
31 97232 7564

REALIZAÇÃO

REVISTA
BELVEDERE





Foto: Divulgação



Maurício Amorim (diretor da Mastermind), Marlene Corrêa (advogada e autora do artigo) e Raquel Lobo (CEO da Revista Belvedere). Foto: Divulgação

NETWORKING: CONEXÕES QUE IMPULSIONAM NEGÓCIOS

Relações construídas com confiança e colaboração podem gerar oportunidades e fortalecer trajetórias profissionais.

por Marlene Corrêa

Na advocacia, lidamos diariamente com leis e processos. Após mais de 35 anos de experiência na profissão e à frente do Marlene Corrêa Advogados, compreendi que a verdadeira base da vida e da carreira são as **pessoas**.

Sempre enxerguei o networking como uma engrenagem essencial do empreendedorismo. Mais do que trocar cartões em eventos ou ampliar a lista de contatos, trata-se de construir e nutrir relações que geram valor. Com o tempo, compreendi que o crescimento dos negócios está profundamente ligado à capacidade de compartilhar conhecimento, trocar experiências e criar referências profissionais baseadas na confiança.

RBC Club: conexões se transformam em oportunidades

Minha trajetória como membro do RBC Club, o clube de networking e benefícios da Revista Belvedere, tem sido extremamente enriquecedora. Nesse ambiente, encontro o que gosto de definir como "conexões significativas": empresários de diferentes segmentos que, apesar de atuarem em realidades distintas, compartilham um propósito comum de crescer juntos, fortalecer suas empresas e impulsionar oportunidades por meio da colaboração.

Participar dessa rede me motiva a estar presente nas iniciativas que o clube promove. Aprendi que o networking mais valioso é aquele em que agradecemos por um negócio fechado e celebramos a vitória do parceiro como se fosse nossa. Essa dinâmica impulsiona novas oportunidades e transforma Belo Horizonte em um ambiente propício à criação de parcerias e conexões estratégicas.

Muitas vezes me perguntam qual é o segredo para manter uma rede ativa. A resposta é simples: negócios são feitos por pessoas. Eventos sociais, empresariais, culturais e reuniões de networking, oferecem excelentes oportunidades para criar laços de amizade e fortalecer parcerias que precisam ser mantidas ao longo do tempo.

Aos leitores da Revista Belvedere, deixo uma reflexão: não subestimem o poder do networking e das conexões que ele pode gerar.

"O networking me levou além do escritório e me ensinou uma lição simples: quando compartilhamos conhecimento e experiências, todos crescemos."

Networking que gera valor: três lições de Marlene Corrêa

1. Seja um conector

Aproxime pessoas e amplie sua rede de contatos.

2. Valorize a pessoa

Vá além do CNPJ e conheça quem está por trás do negócio.

3. Fortaleça suas conexões

Presença e interação mantêm relações sólidas.

BILL DJ

Minas Gerais segue revelando talentos na cena da música eletrônica

Evolução, consistência e presença na nova geração da música eletrônica em Minas, revelam talentos que carregam identidade, consistência e visão de futuro. Entre esses nomes, Gabriel Ramalho – conhecido artisticamente como – vive um novo capítulo da sua trajetória, marcado por amadurecimento artístico, lançamentos relevantes e presença crescente em grandes palcos.

*Paralelamente à sua atuação neste cenário, BILL expande sua presença no mercado com o projeto **ENERGY PULSE** – uma vertente open format voltada para eventos sociais como aniversários de 15 anos, casamentos e celebrações corporativas. Enquanto o projeto artístico explora sua identidade autoral e sua conexão com a cena eletrônica, o **ENERGY PULSE** evidencia sua versatilidade como DJ, sua capacidade de leitura de pista e sua sensibilidade musical para diferentes públicos. Essa dualidade não divide sua carreira – ela fortalece.*

*De um lado, o profissional preparado para entregar experiências completas em eventos personalizados, do outro, o artista em ascensão nos festivais. Mais do que tocar, BILL entrega experiência. Seus sets carregam a essência do seu próprio conceito: intensidade, conexão com o público e liberdade. A frase que guia seu projeto, “**Free Your Energy**”, não é apenas um slogan – é uma proposta clara de pista.*

Conexão com eventos de grande porte

Se antes o jovem DJ chamava atenção pela precocidade, hoje o destaque vem pela construção sólida de carreira. BILL entra em uma fase onde a música autoral ganha protagonismo, com lançamentos por diferentes gravadoras e uma identidade sonora cada vez mais definida dentro da cena eletrônica. Essa evolução já começa a se refletir nos palcos. O artista foi um dos nomes presentes no Never Ends Festival, reforçando sua



@bill_ofc | Foto: Divulgação

*conexão com eventos de grande porte e com o público que busca experiências intensas e autênticas. Agora, o próximo passo já está marcado: BILL integra o line up do evento “**Follow The Sun**”, em Belo Horizonte, onde dividirá palco com artistas como Bhaskar, CUROL e Solarce Brothers – consolidando sua presença ao lado de nomes relevantes da cena nacional. Vale destacar que essa não será a primeira vez ao lado de Bhaskar, evidenciando uma continuidade de conexões importantes na carreira. ●*



Foto: Divulgação

ADCE-MG CELEBRA 60 ANOS DE ATUAÇÃO COM HOMENAGEM NA CÂMARA MUNICIPAL DE BELO HORIZONTE

A Associação de Dirigentes Cristãos de Empresas (ADCE-MG) celebrou, em 2025, seus 60 anos de história, consolidando uma trajetória marcada pela promoção da ética, dos valores cristãos e da humanização no ambiente empresarial. Como parte das comemorações, a entidade foi homenageada em uma Reunião Especial realizada no dia 10 de abril de 2026, na Câmara Municipal de Belo Horizonte.

A solenidade foi proposta pelo vereador Bruno Miranda, com convite oficial do presidente da Casa, Juliano Lopes, e reuniu empresários, lideranças e representantes da sociedade civil para reconhecer a contribuição da ADCE-MG ao desenvolvimento social e econômico de Minas Gerais ao longo de seis décadas.

A história da entidade remonta à década de 1960, quando surgiram as primeiras articulações para a criação da ADCE em Minas Gerais, inspiradas pelo movimento já existente em São Paulo. Em 18 de junho

de 1965, a associação foi oficialmente fundada em Belo Horizonte, em uma reunião realizada na então Universidade Católica, marcando o início de uma atuação voltada à integração entre fé, ética e gestão empresarial.

Desde então, a ADCE-MG passou por diferentes fases, incluindo um período inicial de estruturação e, posteriormente, um processo de reorganização que fortaleceu sua presença no estado. Ao longo dos anos, a entidade ampliou sua atuação e se consolidou como um espaço de formação, diálogo e troca de experiências entre empresários comprometidos com o bem comum e com a responsabilidade social.

Em 2025, a celebração das seis décadas ganhou um marco simbólico com o lançamento de uma logomarca comemorativa, apresentada durante a posse do atual presidente, Alexandre Figueiredo de Andrade Urbano, que lidera a associação no biênio 2025-2027. ●



Foto: Divulgação



Foto: Divulgação

Wallison Figueiredo

Gerontólogo especializado com RP Marketing e Marketing de Influência @wallisonfigueiredooficial2

O PODER DO POSICIONAMENTO NO MARKETING DIGITAL PARA GERAR VALOR

Em um cenário digital cada vez mais saturado, onde todos produzem conteúdo e disputam atenção, o posicionamento deixou de ser diferencial e passou a ser uma necessidade estratégica. Mais do que estar presente nas redes sociais, é essencial entender como se apresentar, com quem falar e qual percepção deseja construir.

No marketing digital, posicionamento está ligado à forma como a marca é percebida. Não se resume à estética ou frequência de postagens, mas envolve coerência, identidade e intenção. Marcas bem posicionadas não precisam disputar atenção de forma agressiva, pois atraem naturalmente o público certo ao comunicar com clareza quem são e o que representam.

Especialmente no mercado de alto padrão, o público busca mais do que produtos ou serviços: procura experiência, confiança e identificação. Isso só acontece

quando existe um posicionamento sólido, refletido em cada detalhe – da identidade visual à comunicação, dos conteúdos à consistência das entregas.

Também é importante entender que posicionamento não significa agradar a todos. Pelo contrário: é delimitar, selecionar e direcionar. Quando uma marca tenta falar com todo mundo, perde força. Quando define seu público e se comunica com intenção, ganha valor.

Nesse contexto, o conteúdo deixa de ser apenas informativo ou promocional e se torna estratégico. Cada vídeo, imagem ou texto deve reforçar a narrativa da marca e fortalecer sua autoridade. ●

RESTAURANTE VERDINHO CHEGA AO VILA DA SERRA

Foto: Divulgação



Por Raquel Lobo
Editora de Gastronomia
@mundogastrobh



Foto: Divulgação

Com uma história construída ao longo de mais de duas décadas, o restaurante Verdinho inaugurou sua nova unidade no bairro Vila da Serra, reforçando sua presença no mercado e consolidando um modelo de negócio baseado em acolhimento, consistência e experiência.

Fundado há 24 anos no bairro São Bento pelo casal Soraya Carvalho e Rodrigo Figueiredo, o Verdinho se tornou referência ao longo do tempo, conquistando um público fiel por meio de uma proposta que vai além da gastronomia: um ambiente onde as pessoas se sentem bem e encontram uma gastronomia de qualidade.

Para reforçar o time, à frente da nova fase também está Gabrielle Espinelli, sobrinha de Soraya, cuja história com o Verdinho começou cedo. Gabrielle iniciou sua trajetória no restaurante aos 15 anos, acompanhando de perto a construção do negócio e desenvolvendo, ao longo dos anos, um olhar alinhado à essência da marca e às novas demandas do público contemporâneo.

A proposta gastronômica da unidade Vila da Serra é a mesma das demais casas: um almoço a quilo variadís-

simo com mais de oitenta opções de carnes, massas, saladas e sobremesas, e à noite o serviço à la carte, drinques, cervejas, chopps e uma bela carta de petiscos que inclui também deliciosas pizzas.

A boa música ao vivo, que é uma marca da casa, está presente na nova unidade e tem agradado bastante a clientela. Para os casais que têm filhos pequenos, a proximidade com o Village Kids, que também faz parte do grupo Verdinho, é uma tranquilidade. Enquanto os pais aproveitam a experiência gastronômica completa, os pequenos se divertem e ficam longe das telas.

O projeto é da arquiteta Beth Nejm, ocupa 300 metros quadrados com direito a um espaço ao ar livre e tem capacidade para 150 pessoas. ●

Verdinho Vila da Serra

Av. Oscar Niemeyer, 1.369, Vila da Serra - Nova Lima

Instagram: @verdinhobh



Foto: Divulgação

T.T BURGER INAUGURA MAIS UMA UNIDADE

A cena gastronômica da Grande BH ganhou um novo T.T. Burger. O local escolhido é o charmoso bairro Vila da Serra em Nova Lima. Criada pelo renomado chef Thomas Troisgros, a hamburgueria carioca desembarca na região com a proposta de unir alta gastronomia à informalidade dos burgers artesanais, conquistando um público cada vez mais exigente e atento à qualidade dos ingredientes.

A nova unidade marca a expansão da marca em Minas Gerais, impulsionada pela excelente receptividade do público local e pelo sucesso da primeira operação na capital que fica na Savassi.

Entre os destaques, o clássico T.T. Burger traduz a essência da casa: um blend angus premium de 180g, queijo meia cura derretido, vegetais frescos e o exclusivo molho T.T., servido no icônico pão pintado. Já opções como o T.T. Trufado elevam a experiência com ingredientes sofisticados, como maionese de trufas brancas

e cebola caramelizada, reforçando o posicionamento gourmet da marca.

Os acompanhamentos também merecem atenção especial, com batatas artesanais e milkshakes criativos – como o de cheesecake de goiabada – que dialogam com o conceito “abrasileirado” da casa. Para ampliar ainda mais o público, a hamburgueria oferece versões vegetarianas, mantendo o mesmo padrão de sabor e qualidade.

Com essa inauguração, o T.T. Burger reafirma sua força no cenário gastronômico nacional e se consolida como um dos destinos mais desejados para quem busca uma experiência contemporânea, saborosa e cheia de personalidade.●

TT Burger Vila da Serra

Av. Oscar Niemeyer, 1369, Vila da Serra - Nova Lima



BACIO DI LATTE NOVA LIMA

A sofisticação do bairro Vila da Serra, em Nova Lima, ganhou um novo endereço que já conquistou os amantes da alta gastronomia italiana: a recém-inaugurada Bacio di Latte. Em uma das regiões mais valorizadas da Grande BH – marcada por seu urbanismo moderno, público exigente e atmosfera cosmopolita – a chegada da marca reforça o posicionamento do bairro como polo de experiências premium.

Reconhecida nacionalmente por seu gelato artesanal de origem italiana, a Bacio di Latte construiu sua reputação com base na excelência dos ingredientes e na produção fresca diária, valorizando receitas clássicas com um toque contemporâneo. A marca, que nasceu em São Paulo e rapidamente se expandiu pelo país, tornou-se referência no segmento de gelatos premium, conquistando um público fiel que busca mais do que sabor: uma verdadeira experiência sensorial.

A nova unidade no Vila da Serra chega com a proposta de unir elegância, conforto e autenticidade. O ambiente segue o DNA da marca, com design clean e acolhedor, remetendo às tradicionais gelaterias italianas, mas

com uma leitura moderna que dialoga com o estilo de vida sofisticado da região. No cardápio, clássicos como pistache, tiramisù e chocolate convivem com criações exclusivas e opções sazonais, além de alternativas sem açúcar e veganas – atendendo a diferentes perfis de consumo.



Bacio di Latte Vila da Serra

Av. Oscar Niemeyer, 1369, Vila da Serra - Nova Lima



Foto: Divulgação

BERILO COZINHA & DRINKS CELEBRA 4 ANOS

Celebrar quatro anos de história é reafirmar a essência de um lugar que já nasceu especial.

O Berilo Cozinha & Drinks, bar e restaurante de comida contemporânea, oferece um cardápio variado de entradas, pratos e sobremesas e uma carta com drinks autorais, clássicos e releituras que são a atração da casa. Destaque para a Torre de Aperol Spritz e a versão frozen desse drink queridinho do público feminino, que são exclusividade da casa.

Para celebrar o aniversário, o Berilo lançou uma campanha exclusiva que valoriza a experiência do cliente de forma criativa. Na promoção Berilo 4Free, mesas com oito ou mais pessoas têm a chance de jogar um dado ao fechar a conta: se cair o número 4, a despesa integral é cortesia da casa.

A ação é válida de domingo a quarta, para mesas com ao menos oito clientes que cheguem antes das 19h e encerrem a conta até às 21h. Alguns clientes já foram premiados, e a comemoração é sempre garantida.

Para animar o ambiente, o Berilo conta com DJ todos os dias: de segunda a sexta a partir das 19h e nos finais de semana após as 17h. ●



Foto: Divulgação

Berilo Cozinha & Drinks

Rua Fernandes Tourinho, 503 - Savassi

Instagram: @berilo.cozinhaedrinks



Foto: Divulgação

BMW i7

O esportivo de luxo totalmente elétrico e absolutamente tecnológico

O futuro da mobilidade de alto padrão já chegou – e ele é silencioso, sofisticado e absolutamente tecnológico. O BMW i7 representa uma nova era no segmento de sedãs de luxo, unindo a tradição da marca alemã à inovação da eletrificação, sem abrir mão do requinte que sempre definiu a consagrada Série 7.

À primeira vista, o modelo impressiona pelo design imponente e elegante, com linhas marcantes e presença inconfundível. No entanto, é ao abrir as portas que o verdadeiro espetáculo se revela. O interior do BMW i7 é um convite ao conforto extremo, com materiais nobres, acabamentos impecáveis e uma atmosfera que remete a uma suíte executiva sobre rodas.

O grande destaque fica para o sofisticado Theatre Screen, uma tela de 31 polegadas posicionada para os passageiros do banco traseiro, que transforma o ambiente em uma verdadeira sala de cinema particular. Aliado a um sistema de som de altíssimo padrão e iluminação ambiente personalizável, o veículo redefine a experiência de viajar.





Foto: Divulgação

Motorização e performance

Equipado com dois motores elétricos – um em cada eixo – o BMW i7 oferece tração integral e uma entrega de potência imediata e linear. Na versão xDrive60, são mais de 500 cavalos de potência, garantindo aceleração vigorosa mesmo para um sedã de grande porte. O torque instantâneo proporciona respostas rápidas ao toque do acelerador, enquanto a condução permanece extremamente suave e silenciosa. É a combinação perfeita entre desempenho esportivo e conforto executivo.

Sob sua engenharia elétrica, o i7 entrega uma condução potente e refinada. A ausência de ruídos eleva a sensação de exclusividade, criando uma experiência única tanto para quem dirige quanto para quem é conduzido.

Com autonomia que atende perfeitamente às demandas urbanas e viagens planejadas, o modelo já se posiciona como uma realidade viável no Brasil, acompanhando o avanço da infraestrutura de recarga no país.

Mais do que um carro, o BMW i7 simboliza uma mudança de comportamento. Ele traduz um novo conceito de luxo, onde tecnologia, sustentabilidade e sofisticação coexistem em perfeita harmonia. Um verdadeiro ícone para quem entende que o futuro não é apenas uma promessa é uma escolha. ●



Foto: Divulgação



Foto: Divulgação

DUCATI DIAVEL V4

Potência e sofisticação sobre duas rodas

*Mais do que uma motocicleta, a Ducati Diavel V4 é uma verdadeira expressão de luxo contemporâneo. Com design marcante e proporções musculosas, o modelo italiano rompe padrões ao unir a agressividade das esportivas com a elegância de uma “naked premium” - um tipo de motocicleta que combina **design minimalista sem carenagens com acabamento, tecnologia e desempenho de alto padrão** - criando uma presença imponente e altamente desejável.*

Pensada para um público exigente, a Diavel V4 traduz estilo de vida. Seu acabamento refinado, aliado à atenção minuciosa aos detalhes, reforça o posicionamento da Ducati como uma das marcas mais prestigiadas do universo duas rodas. Não se trata apenas de mobilidade, mas de uma experiência sensorial que envolve estética, som e performance.

No coração da máquina está o moderno motor V4 GranTurismo de 1.158 cc, capaz de entregar impressionantes 168 cavalos de potência. A tecnologia embarcada garante uma condução precisa e sofisticada, com diferentes modos de pilotagem, controles eletrônicos avançados e um pacote completo voltado para segurança e desempenho.

Versátil, a Diavel V4 se adapta tanto ao uso urbano quanto a viagens mais longas, sempre com conforto e estabilidade. Seu conjunto ciclístico foi projetado para oferecer equilíbrio perfeito entre potência e dirigibilidade, tornando cada trajeto uma experiência única. Para quem valoriza exclusividade, design e alta performance, a Ducati Diavel V4 não é apenas uma motocicleta – é uma afirmação de personalidade. ●



Foto: Divulgação

SPECIALIZED S-WORKS TURBO LEVO 4

No universo das bicicletas de alto padrão, poucas conseguem unir tecnologia, design e performance com tanta precisão quanto a **Specialized Levo**. Referência global entre as e-MTBs (mountain bikes elétricas), ela redefine a experiência de pedalar ao integrar potência assistida com uma condução surpreendentemente natural.

Projetada para encarar trilhas técnicas e terrenos desafiadores, a Levo se destaca pelo seu motor de última geração, capaz de amplificar o esforço do ciclista em até mais de 400%, proporcionando subidas antes impensáveis com fluidez e controle. Ao mesmo tempo, a entrega de potência é suave e intuitiva, criando a sensação de que a bike é uma extensão do corpo.

Outro grande diferencial está na autonomia. Com baterias de alta capacidade – que podem ultrapassar 800Wh – a Levo oferece horas de pedal contínuo,

eliminando a preocupação com recargas frequentes e permitindo aventuras mais longas e intensas. O sistema inteligente de gerenciamento de energia ainda permite personalizar o uso da bateria conforme o percurso.

No quesito engenharia, o quadro – disponível em versões de carbono ou alumínio – apresenta geometria avançada, garantindo estabilidade em descidas e eficiência nas subidas. A suspensão de alto curso e os componentes premium completam o conjunto, entregando conforto, precisão e segurança em qualquer terreno.

A **Specialized Levo** é um símbolo do lifestyle contemporâneo: une esporte, tecnologia e exclusividade. Com valores que podem ultrapassar os R\$ 140 mil no Brasil, ela se posiciona como um verdadeiro objeto de desejo – ideal para quem busca performance sem abrir mão de sofisticação. ●



A c#o#nsul honor#ria da Su#ica em Belo Horizonte, Astrid Boller, Raquel Lobo CEO da Revista Belvedere e o CEO Global da Swiss International School, Andrea Furgler

ESCOLA SU#ICA PROMOVEU ENCONTRO NO BELVEDERE PARA APRESENTAR PROJETO PEDAG#GICO AOS PAIS

O su#ico Andrea Furgler, CEO Global da SIS Swiss International School, desembarcou em Belo Horizonte no dia 14 de abril para comandar o Info Session na Casa do Sol Bot#nico, no Bot#nico Shopping.

Durante o evento, Furgler e a diretoria da SIS detalharam aos pais os pilares educacionais da escola e o m#todo pedag#gico que serve de refer#ncia em diversos pa#ses na Europa. Para a diretora da unidade em BH, Giulia Schneider, a iniciativa prioriza o contato direto entre gest#o e fam#lias. "O objetivo foi dar um primeiro passo na constru#o de uma rela#o transparente. Foi uma oportunidade de aproxima#o com a lideran#a para conhecer com mais profundidade a nossa proposta pedag#gica", explica.

A proposta da SIS Belo Horizonte integra o curr#culo brasileiro ao padr#o internacional da rede, com foco em uma imers#o lingu#stica real em ingl#s e no preparo de cidad#os para o cen#rio global. A institui#o funcionar# em per#odo integral, das 8h #s 16h, atendendo, em seu primeiro ano de opera#o, alunos do Maternal ao 2#o ano do Ensino Fundamental I. A amplia#o das s#ries ocorrer#

de maneira gradual, acompanhando o desenvolvimento das turmas iniciais como forma de assegurar a qualidade pedag#gica e a excel#ncia acad#mica que s#o pilares da institui#o.

Durante o evento, Andrea Furgler apresentou a estrutura do grupo, que conta com 20 unidades em pa#ses como Su#ica, Alemanha, It#lia e Brasil, com previs#o de inaugura#o de uma sede na Espanha ainda este ano. O executivo detalhou os valores da institui#o, os processos de avalia#o#es internas e externas, al#m dos programas de interc#mbio da rede. Ele explicou que a escola prepara os alunos para carreiras no Brasil e no exterior, utilizando o curr#culo nacional e internacional e o calend#rio brasileiro, ao mesmo tempo em que integra celebra#o#es su#icas e elementos internacionais ao cotidiano escolar.

A SIS Swiss International School Belo Horizonte iniciar# as atividades em fevereiro de 2027, com atendimento em per#odo integral, das 8h #s 16h. No primeiro ano, a escola receber# alunos do Maternal ao 2#o ano do Ensino Fundamental I, com amplia#o gradual das s#ries nas etapas seguintes. ●

BELVEDERE DROGARIA ARAÚJO

A Drogaria Araujo inaugurou no dia 24 de abril a Filial 120 Anos no bairro Funcionários em BH. A unidade nasce como um centro de referência em atendimento de saúde, ampliando a experiência do cliente para além da compra. Modesto Araújo Neto e família receberam clientes, amigos, fornecedores e imprensa.

Fotos: Divulgação



Revista Belvedere e Piemonte Hotel realizaram no dia 11 de março um evento especial para homenagear as mulheres pelo Dia Internacional da Mulher. Foi uma noite muito agradável com a boa gastronomia que o Piemonte oferece, sob o comando do chef Tulio Loures. A boa musica ficou a cargo do DJ Bill e da violinista Sara Dutra. A vereadora Fernanda Altoé também esteve presente e apresentou uma palestra valorizando o papel da mulher na política.

Fotos: Fred



O 21º Encontro RBC NETWORKING ocorrido no dia 28 de abril, reuniu empresários importantes no Piemonte Hotel para realizarem conexões entre si e prosperarem juntos. A Ceo da Revista Belvedere e do RBC CLUB, Raquel Lobo, recebeu os presentes com uma deliciosa mesa de antepastos da culinária árabe preparada pelo chef Tulio Loures do Piemonte Hotel. O convidado dessa edição foi o presidente do IBRO- Instituto Brasileiro de Oratória Rodrigo Moreira que deu dicas preciosas sobre oratória e o Falar em Alta Performance.

Fotos: Jean Assis



O Clube CAF promoveu seus primeiros encontros de 2026 em março e abril abrindo assim a nova temporada. Os encontros são mensais e acontecem no Mirante do bairro Belvedere, na Av José Maria Alkimim 138, reunindo apaixonados por fuscas e carros antigos.

Os eventos celebram a nostalgia e o charme atemporal de veículos que marcaram gerações. Cada evento é uma verdadeira exposição a céu aberto, repleta de histórias e muita paixão. O ambiente descontraído aproxima colecionadores, admiradores e famílias.

Fotos: Alexandre Dinelli Couto





PERSONAS

no click do Edy Fernandes





Deixe a criatividade fluir, nós cuidamos da limpeza!

Quando seu tapete se torna a tela das aventuras do seu pequeno artista, não se preocupe! Na nossa oficina de lavagem e restauro de tapetes, **transformamos a travessura em memórias vibrantes!**

Buscamos seu tapete em casa



(31) 3221-4334
Aponte o celular
para o Qr Code e
Fale conosco!



PARA LER

Livro: O Sentido da Vida
Autor: Contardo Calligaris

O sentido da vida é um livro para aqueles que se atentam, se arriscam e se aventuram verdadeiramente pela vida. Entregue pelo autor poucos dias antes de sua morte, reúne três textos breves, e muito potentes, sobre a obrigação da felicidade, o “morrer bem” e o sentido da vida. Com uma linguagem única, Calligaris transita entre memórias de infância, experiências clínicas e observações sobre arte, história e a Bíblia para abordar temas tão particulares quanto universais. A obra póstuma e inédita de um dos maiores pensadores do país conta ainda com o prefácio do único filho do autor, o cineasta Max Calligaris.



Foto: Divulgação

PARA VER



Foto: Divulgação

Filme: A Grande Farsa
Onde assistir: Netflix

Dirigido por Robert Logevall, o filme aborda uma trama contemporânea envolvendo falsificação, poder e manipulação. Com estética refinada e narrativa envolvente, a produção explora como a construção de narrativas pode influenciar percepções e moldar realidades no mundo atual.



Foto: Divulgação

Série: Sucessão
Onde assistir: HBO e Prime Vídeo

Criada por Jesse Armstrong e com episódios dirigidos por nomes como Mark Mylod, a série é um retrato sofisticado das disputas de poder dentro de uma família bilionária. Aclamada pela crítica, Succession combina drama, estratégia e relações complexas no universo corporativo, tornando-se uma das produções mais relevantes da atualidade.



Foto: Divulgação

CASA OTÉ: ONDE O IMPACTO SOCIAL GANHA FORÇA COLETIVA

Em um cenário onde iniciativas sociais muitas vezes caminham de forma isolada, um projeto em Nova Lima vem transformando essa lógica ao apostar na força do coletivo. A Casa Oté, localizada no bairro Jardim Canadá, surge como um hub de impacto social que conecta ideias, pessoas e propósitos em um mesmo espaço.

Mais do que uma sede física, a Casa Oté é um ponto de encontro entre organizações, lideranças comunitárias e projetos independentes que compartilham o objetivo de gerar transformação real. Ao reunir diferentes iniciativas sob o mesmo teto, o projeto potencializa resultados, estimula parcerias e fortalece ações que, juntas, alcançam um impacto muito mais amplo.


O espaço oferece estrutura, capacitação e encontros estratégicos, promovendo desde workshops até mentorias voltadas ao desenvolvimento social e ao empreendedo-

rismo. Essa dinâmica cria oportunidades concretas para moradores da região, especialmente jovens em busca de formação e novos caminhos profissionais.

O nome “Oté”, que significa “árvore”, traduz com sensibilidade a essência do projeto: raízes conectadas que sustentam um crescimento sólido e coletivo. Cada iniciativa ali presente funciona como um galho que se expande, mas que encontra força na base comum.

Em tempos em que o propósito se torna um valor cada vez mais relevante, a Casa Oté se destaca como um exemplo contemporâneo de como colaboração, estrutura e visão podem transformar realidades e inspirar uma nova forma de pensar o impacto social. ●

Instagram:
[@casaote](https://www.instagram.com/casaote)

A woman with dark hair tied back, wearing dark sunglasses and a blue blazer over a light blue shirt, is smiling broadly while looking to her left. She is holding a smartphone in both hands and has white earbuds in her ears. The background is a blurred outdoor setting with warm, golden light.

**SINTONIZE
BONS
MOMENTOS**

Light.
FM103.9
OUVIU, AMOU

 **lightfm1039**

REVISTA

BELVEDERE

BUSINESS

DANIEL NAHAS
CEO da ADM CASA

A REVOLUÇÃO NA GESTÃO CONDOMINIAL

A Administradora CASA se destaca por utilizar tecnologia de ponta para administrar condomínios residenciais, comerciais e logísticos.

